

La sidra cuenta cada vez con más aceptación en el extranjero

Mañu de la P. Astigarraga

LA EXPORTACIÓN está animando muy mucho al sector, tal y como se reconoce desde la asociación de productores y sidreros de Gipuzkoa.

Evidentemente Gipuzkoa en particular y Euskal Herria en general siguen siendo el principal mercado de esta bebida autóctona. Pero no deja de ser verdad que cada vez se aprecian emergentes flujos comerciales hacia Madrid y Catalunya, lo mismo que a otros puntos del Mediterráneo.

Iparralde es otra cliente fija del producto y en Francia se empie-

MERCADO

Las nuevas tendencias enológicas lo favorecen

zan a apreciar cada vez más pedidos, sobre todo desde París o desde Aquitania.

El fuerte desarrollo de la sidra en las "euskal tabernas" y en los bares de pint-

xos de muchas zonas han incentivado su distribución y consumo.

En la actualidad, el etiquetado de una serie de marcas se ha traducido al francés y al inglés, lo que demuestra la existencia de ese mercado más allá de Euskadi.

Las nuevas tendencias enológicas y las reformas de las bodegas (instalaciones controladas por el frío) favorecen la producción y la coyuntura expansionista.