



Astigarragako Udala

*Corriente
4º año.*

SAGARDO BERRIAREN

EGUNA

1997

SAGARDO BERRIAREN EGUNA

1997

Datorren ostiralean, hilak 17, sagardo denboraldia hasiko da Astigarraga eta bere eskualdean. Kanpainari izen handiagoa emateko, sagardogileek "Sagardo Berriaren Eguna" ospatzen dute, sagardo berria ofizialki aurkeztuz eta, sinbolikoki, lehen kupela irekitzeko protagonismoa pertsonaia ezagun bati emanaz.

Sagar uzta ugaria eta kalitatezko sagardoa

Joan den urtea nahikoa hezea izan zen, hori dela eta sagarrak zuku askokoak izan ziren. Horregatik eta sagardogileek Gipuzkoako Foru Aldundiaren laguntzaz landatutako bertako arbolen kopuruaren hazkundeagatik, produkzioa %15-20 inguru igo da, 8 milioi litro lortuz.

Denboraldia ona izan da sektorearentzat beraz, eta produktoaren kalitatearen aldetik, iazkoaren antzekoa izan da. Gainera, erabiltzen den sagarraren ia %65 bertakoa da. Horri eta sagardogile guztiak produkzio erak hobetzeko egiten ari diren ahaleginari esker epe laburrean Astigarragak eta bere inguruak bere sagardo labela lortuko dute.

Komertzializazioari bultzada

Kalitatezko eta ondo aurkeztutako produktoa egiteko sagardogileek egin duten ahaleginak izan du erantzunik merkatua zabaltzeari dagokionean. Azalera handiko merkatalgune eta Estatu osoko ostalaritza lakuetara Gipuzkoako sagardoa iritsi ahal izan da banatzaileen laguntzari esker.

Produkzioaren zatirik handiena Gipuzkoan eta inguruan kontsumitzen den arren, piskanaka-piskanaka sendo ari da ezartzen Aragoi, Bartzelona edo Madrilan, gure edariaren kalitateaz oharturik kontsumatzaileek eskatu eta errepikatu egiten baitute.

Astigarraga, sagardoaren hiriburu

Astigarragak Gipuzkoako sagardo ekoizpen nagusia biltzen du eta Euskal Herriko sagardoaren erdigune dela esan daiteke. Ospe hori ondo irabazitakoa da, izan ere sagardoaren gainbehera garaietan tinko eutsi baitzioten sagardogileek tradizioari.

Kontsumatzaileak aurten berriro ere edari natural hau bere bizitzaren lehen fasean dastatzeko aukera izango du, urte guztiko kontsumorako merkatuan saltzeko botilaratu baino lehen. Aukera hori pribilegiotzat jo daiteke, oso produktu gutxik eskaintzen baitute kontsumatzailea eta ekoizlearen arteko harreman zuzen hori.

Astigarraga, 1997ko urtarrilak 17

SAGARDO BERRIAREN EGUNA 1997

Mañana, viernes, día 17, tendrá lugar la apertura de la temporada de sidra en Astigarraga y su comarca. Para dar realce a la campaña, los sidreros festejan el "Sagardo Berriaren Eguna" (Día de la Sidra Nueva) en el que presentan oficialmente la nueva sidra y ceden a un personaje popular el protagonismo de abrir simbólicamente la primera barrica.

Cosecha de manzana abundante y sidra de calidad

El pasado año fue bastante húmedo por lo que la manzana vino con mucho zumo. Esta circunstancia y el incremento de las plantaciones de árboles autóctonos impulsado por los propios cosecheros con el apoyo de la Diputación Foral de Gipuzkoa han hecho que la producción experimente un incremento de entre un 15 y un 20%, alcanzando aproximadamente los 8 millones de litros.

Se trata, por tanto, de una buena temporada para el sector, con una calidad del producto similar a la del año pasado. Además, la manzana autóctona supera ya el 65% del conjunto. Esto y el esfuerzo de los sidreros por mejorar los métodos de producción harán posible el que, en breve, pueda salir adelante el label de la sidra de Astigarraga y de su entorno geográfico.

Impulso a la comercialización

El esfuerzo de los sidreros por elaborar un producto de gran calidad y bien presentado ha tenido sus frutos en la ampliación de los mercados, gracias en parte a la implicación de los distribuidores que hacen llegar la sidra guipuzcoana a las grandes superficies y a los establecimientos hosteleros de todo el Estado.

Aunque la mayor parte de la producción sigue consumiéndose en Gipuzkoa y su entorno más próximo, poco a poco la sidra natural se sitúa con fuerza en otras zonas como Aragón, Barcelona o Madrid, demandada por el consumidor que aprecia la calidad de estos caldos y que una vez que prueba la sidra repite.

Astigarraga, capital de la sidra

Astigarraga concentra la producción de Gipuzkoa y continúa siendo el centro emblemático de la sidra en Euzkalerria. Esta fama la tiene bien ganada por haber sido sus sidreros los que supieron mantener la tradición en los momentos de declive de este producto autóctono.

El consumidor tendrá nuevamente este año el privilegio de catar este producto natural en la primera fase de su vida antes de que pase a la botella para su consumo en el mercado a lo largo de todo el año. Esa vivencia supone un auténtico privilegio, ya que existen muy pocos productos que favorezcan esa relación directa entre el consumidor y el productor.

Astigarraga, 16 de Enero de 1997