

Planes empresariales de Prevención

los planes empresariales de prevención

EL PLAN EMPRESARIAL DE PREVENCIÓN DEL SECTOR DE LAS SIDRAS

Como objetivo general, los envasadores de sidra deberán reducir el peso de sus envases un 3%, tomando como referencia el periodo comprendido entre el 31 de diciembre del 1997 y el 30 de junio de 2001. En total, 6 empresas de este sector se acogieron en 1999 al PEP desarrollado por Ecovidrio.

1. LIMITACIONES A LA PREVENCIÓN DE RESIDUOS EN EL SECTOR DE LAS SIDRAS.

2. HISTÓRICO DE MEDIDAS DE PREVENCIÓN.

3. COMPROMISO FUTURO DE PREVENCIÓN EN EL SECTOR DE LAS SIDRAS.

LIMITACIONES A LA PREVENCIÓN DE RESIDUOS EN EL SECTOR DE LAS SIDRAS.

LIMITACIONES LEGALES:

Motivos de sanidad e higiene	<ul style="list-style-type: none"> No se puede utilizar plástico reciclado para el envasado de alimentos. Tampoco se pueden utilizar algunos materiales plásticos para el envasado de sidra.
Motivos de seguridad	<ul style="list-style-type: none"> El aumento del volumen del envase (p. ej., más botellas por caja) podría ir contra las normas de manipulación de cargas pesadas. Hay que tener en cuenta la resistencia de los envases para su correcto transporte.
Otras	<ul style="list-style-type: none"> Los envases de sidra no pueden tener una capacidad superior a 2L.

LIMITACIONES TÉCNICAS:

<http://www.ecovidrio.es/sidras.html>

04/04/2003

<p>Compatibilidad envase-producto</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los envases de sidra deben soportar mucha presión. Esto limita la reducción del peso de la botella. • La reutilización de los envases de vidrio puede alterar las características del producto (la sidra es muy sensible a oxidaciones y alteraciones organolépticas)
<p>Adaptación a las líneas de envasado</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los cambios en el diseño deben tener en cuenta las líneas de envasado existentes. • La disposición y altura de los envases en los palets está limitada por razones de seguridad.
<p>Disponibilidad de materiales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Existe un déficit en la oferta de materiales de envasado reciclados, lo que obliga a importar estos materiales de otros países incrementándose su coste de adquisición.
<p>Características de los materiales y/o diseño del envase</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La utilización de materiales reciclados - especialmente en el caso del cartón- puede requerir un aumento del peso para mantener la resistencia. Esto no sucede con las botellas de vidrio reciclado. • La reutilización de botellas es efectiva si se realizan muchas rotaciones. Para que se puedan realizar estas rotaciones es necesario aumentar la resistencia y el peso de las botellas. • La seguridad del envase primario condiciona el grosor y diseño de los envases secundarios.
<p>Impacto medioambiental</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El cambio de materiales de envasado o la reducción de su peso puede originar gran cantidad de envases desechados (al disminuir su resistencia hay más roturas). • La reutilización de botellas supone un mayor consumo de agua, energía y productos de limpieza (sosa, jabón, desinfectantes, etc.)

LIMITACIONES SOCIOECONÓMICAS:

<p align="center">Exigencias de la distribución</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las grandes superficies han preferido los envases no reutilizables para el consumo doméstico. Los envases retornables suponen enormes inversiones en infraestructuras y costes operativos extras. • Existe una creciente demanda de cajas con menor cantidad de envases, porque su manipulación es más sencilla. • La hostelería demanda stocks más reducidos.
<p align="center">Tendencias del consumo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las botellas de algunos productos tienen bien definida su personalidad, lo que dificulta su estandarización en el mercado. • Por las características de la sidra (bebida con gas) el mercado no admite un aumento de la capacidad de las botellas. Es más, cada vez se demanda más los envases de menor capacidad. • Los consumidores de sidra constituyen un segmento de mercado muy tradicional y no aceptan con facilidad cambios en los envases ni en el producto.

LIMITACIONES ECONÓMICAS:

<ul style="list-style-type: none"> • En el negocio de la sidra los márgenes de negocio son muy ajustados, por lo que resulta difícil hacer grandes inversiones que no supongan un ahorro directo de costes. Esto es especialmente destacable para un posible cambio a envases reutilizables, que exigiría cambios en maquinaria de envasado, logística, etc. • La diferencia de costes entre materiales de envasado puede hacer inviables los cambios. • Las empresas deben amortizar durante muchos años el coste de desarrollo de lanzamiento de nuevos envases. • No hay subvenciones para actuaciones en prevención de envases
--

HISTÓRICO DE MEDIDAS DE PREVENCIÓN EN EL SECTOR DE LAS SIDRAS

REDUCCIÓN EN PESO:

<p>Reducción del peso de las botellas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Durante los últimos años la botella de vidrio, en todos sus tamaños, ha vivido una importante reducción de peso.
<p>Reducción del peso del embalaje</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El gramaje del cartón utilizado para las cajas se ha reducido en los últimos años. • Un alto porcentaje del sector ha eliminado los cartones separadores que impedían que se pegaran las etiquetas. Esto se ha conseguido mediante un nuevo diseño de la botella que impide que se toquen las etiquetas. • El film plástico de los palets se ha reducido también en los últimos años. Con preestiraje de este film, además, se ha conseguido ahorrar hasta un 50% de materia prima.
<p>Mejora de la relación continente/contenido</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio de cajas horizontales a cajas verticales, con lo que aumenta la capacidad y resistencia de las cajas. Este cambio ha supuesto un ahorro de un 50% en la cantidad de cartón utilizado. • Para algunas superficies, se ha sustituido la agrupación por cajas por la agrupación por boxes, que tienen una capacidad de 504 botellas. Esto supone una reducción del peso del 45%.
<p>Freno del descenso del reutilizable</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se ha aumentado el uso de barriles para la dispensación de sidra "en caña". Este es un envase reutilizable.

OTRAS MEDIDAS:

<p>Calidad Ambiental</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utilización de tintas y colas que permitan el reciclado.
<p>Incorporación de materiales reciclados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utilización de un alto porcentaje (más del 40%) de vidrio reciclado para la fabricación de nuevas botellas. El límite en la incorporación de vidrio reciclado no se debe a una imposibilidad técnica sino a la falta de más material para reciclar. • Utilización de cajas de cartón con un elevado contenido en material reciclado. El porcentaje de papel reciclado depende de la resistencia que deban tener dichas cajas (el cartón reciclado es menos resistente ya requiere mayor grosor para

	soportar la misma carga).
Buenas prácticas	<ul style="list-style-type: none"> ● Recogida selectiva de los envases producidos en planta. ● Participación en Ecovidrio.

COMPROMISO FUTURO DE PREVENCIÓN EN EL SECTOR DE LAS SIDRAS.

OBJETIVO	MEDIDAS
<p>OBJETIVO 1: Reducción en un 3% en peso de los residuos de envase generados</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Utilización de palets reutilizables alquilados. ● Disminución del peso unitario de los envases y embalajes, tanto de la botella de vidrio no reutilizable (pesará un 3% menos) como de las cajas (se generalizará el uso de las cajas verticales, más pequeñas y sin alvéolos). ● Potenciación del formato box
<p>OBJETIVO 2: Mejorar la calidad ambiental de los envases y potenciar sus posibilidades de valorización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Identificación en las etiquetas de sus envases (botellas y cajas) la composición de las mismas y las instrucciones que debe seguir el usuario para permitir su reciclado. ● Control a los proveedores para que los envases que suministren estén exentos de sustancias tóxicas. Este control se realizará especialmente sobre la cantidad de metales pesados de los pigmentos.
<p>OBJETIVO 3: Potenciar la incorporación de materias primas recicladas en los envases y embalajes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Aumento de la proporción de vidrio reciclado utilizado en las botellas. Ecovidrio confía en reciclar el 45% del vidrio consumido en el 2001. ● Aumento del porcentaje de papel y cartón reciclado utilizado en las cajas y otros elementos de envasado hasta el límite máximo permitido por las exigencias de resistencia e imagen. Esta medida se realizará siempre que no suponga un aumento en el peso unitario del envase.
	<ul style="list-style-type: none"> ● Implantación de sistemas de gestión medioambiental orientadas a la certificación por el estándar ISO 14001 o EMAS.

<p>OBJETIVO 4. Fomentar las buenas prácticas en la gestión de los residuos de envase.</p>	<p>prevención de residuos de envases y de los resultados obtenidos anualmente.</p> <ul style="list-style-type: none">● Establecimiento de procedimientos internos en los que las variables medioambientales se tendrán en cuenta a la hora de realizar diseños y cambios en los envases y embalajes.
---	--

volver