



Idiazabalgo Udala
(GIPUZKOA)

ENCUENTRO DE PUEBLOS / COMARCAS GASTRONÓMICAS

Participantes:

- **Concejo de Cabrales**
- **Comarca de la Sidra (Asturias)**
 - **Ayuntamiento de Idiazabal**
 - **Ayuntamiento de Ordizia**
- **Ayuntamiento de la Seu d'Urgell**
 - **Ayuntamiento de Getaria**
 - **Cuadrilla de Rioja Alavesa**
 - **Ayuntamiento de Tolosa**
- **Ayuntamiento de Astigarraga**
 - **Goitur, Goierri Turismo**
- **Basquetour, Agencia Vasca de Turismo**

Idiazabal (31 de Octubre)

A. NOTAS PREVIAS

Idiazábal es el municipio más al sur de la comarca del Goierri que da nombre al queso con Denominación de Origen. En torno a este municipio se ubican más de 60% de todas las queserías que elaboran este queso. Las sierras o zonas montañosas en las que tradicionalmente se elabora este queso como Aralar, Aitzgorri, Urbasa y otras más bajas o valles como la llanada alavesa y el propio valle del Goierri, conforman las zonas más próximas a este pequeño núcleo urbano en las que se ubican el mayor número de queserías.

Así pues, Idiazábal se conforma como un núcleo urbano que está adquiriendo con fuerza un nombre en el panorama internacional y por ello, **puede y debe convertirse en un importante recurso turístico que dé respuesta a las expectativas que se generan entre los consumidores de este nuestro queso.** Adecuarse y prepararse para recibir y atender a los posibles visitantes que, bien elijan Idiazábal como destino principal o bien como parte de un circuito o ruta combinada con otros destinos o recursos turísticos de Euskadi, exige preparación, formación e investigación relativa a las tendencias más actuales de consumo turístico.

Esta problemática es compartida por otros pueblos, ciudades y/o comarcas que comparten la misma situación y por el hecho de haber dado nombre a un determinado producto, puedan plantearse la necesidad de compartir experiencias con otros pueblos en sus mismas circunstancias.

Por todo ello, se propone la creación de un foro en este núcleo urbano en el que se consiga **congregar en nuestra localidad a todos aquellos otros pueblos o comarcas que den nombre a un producto gastronómico y consideren adecuado asistir a un espacio de reflexión para analizar experiencias de desarrollo.**

B. OBJETIVOS DEL ENCUENTRO

1. Congregar a pueblos / producto y comarcas / producto en un foro en el que poder compartir experiencias de desarrollo turístico.
2. Analizar la problemática de estos núcleos de población y su capacidad de proyectarse hacia el exterior.
3. Estudiar vías compartidas de promoción turística y experiencias en la comercialización de los productos que llevan el nombre del pueblo o comarca.
4. Exponer estrategias de desarrollo urbanístico en torno a las posibles tematizaciones de los núcleos de población de referencia y los productos gastronómicos que llevan su nombre
5. Establecer la posibilidad de crear una red de pueblos / comarcas gastronómicas capaz de hacer valer las necesidades de las mismas en otras instancias estatales.

C. CONTENIDOS

Existen problemáticas para el desarrollo de estas comarcas o pueblos / productos que son compartidas por todos ellos y que pueden ser expuestas y analizadas en este foro.

Al mismo tiempo, existen experiencias exitosas llevadas a cabo por algunos de ellos y que pueden ser puestas en marcha en otros tantos si tienen la oportunidad de conocerlas.

Algunos temas a tratar pueden ser:

- Experiencias de éxito en la colaboración entre el sector y otros entes públicos de gestión.
- El espacio urbano como fórmula de tematización: mobiliario y estética en los destinos – producto.
- La comercialización conjunta de producto y destino: estrategias de promoción y marketing.
- Búsqueda de otros posibles interesados.
- Etc.

□ El núcleo urbano está preparado para satisfacer las expectativas del visitante?

□ → Señalización Ed.

□ — Bluetooth ⇒



Pibonak

• Tematización de parques en función del producto

⇒ Juvia

⇒ Introducción de bares y restaurantes en Sagardea

⇒ CAUDAS

ESKOLIT

Playo.

* Programas de sensibilización

• Párganos vros ⇒ Destino Producto

⇒ Ferias en los pueblos



NIKOLAS OSINALDE

Zuzendaria/ Director
Mov. 610 40 51 49

Tel: 943 16 18 23
Fax: 943 88 38 50
goierri@goerriturismo.com



Ordiziako Industrialdea 18. Pab.
20240 ORDIZIA - Gipuzkoa
www.goerriturismo.com