

SAGARDUN Sagardoaren Bizitza

Código promoción: 4208

Gerencia

Nagusia kalea 48

20115 Astigarraga

GIPUZKOA

Estimado amigo/a:

Otro año más nos ponemos en contacto contigo para presentarte las fechas de **Enolia 2011** y así puedas organizar tu agenda del próximo año.

Como ya sabes, Enolia celebra en diferentes localidades los salones de **Vino y Aceite**, en los que se muestran las novedades y productos de las bodegas yalmazaras más importantes, ante un **público altamente profesional**, de forma **rentable y eficaz**.

Este 2011, Enolia se celebrará en las siguientes localidades:

Bilbao, 31 de enero

Donostía, 4 de abril

Vitoria, 21 de febrero

Murcia, 2 de mayo

Además de estas plazas, en el mes de marzo estamos barajando la posibilidad de celebrar un salón en una plaza del norte.

Como viene siendo habitual en ediciones anteriores, se organizarán actividades para dinamizar los eventos y que acerquen a los visitantes la **"experiencia Enolia"**. Contaremos con los espacios de KTart, Tastit y algunas otras novedades y sorpresas que aún no te podemos desvelar.

Adjunto te enviamos la información técnica del salón y la ficha de inscripción.

Además, si envías tu hoja de inscripción antes del **15 de diciembre** y utilizas el **código de promoción** que tienes en esta carta debajo de tu nombre obtendrás un **10% de descuento**.

Sin otro particular recibe un cordial saludo,

Mónica Campos Calvo

Responsable de comunicación

695 789 384

dosuve@enolia.es

SALONES ENOLIA

● DATOS GENERALES

HORARIO: mañana: 12,00 - 15,30 h tarde: 17,30 - 21,00 h

ORGANIZACIÓN: dosuve - marketing creativo

● CÓMO INSCRIBIRSE

• INSCRIPCIÓN:

Deberán rellenar los formularios de inscripción junto con el cheque, domiciliación o justificante de transferencia, y remitirlos a dosuve, en la calle Las Mercedes nº 8. Bajo. 48930 Las Arenas. Bizkaia o bien vía fax al 944 151 271 o a las siguientes direcciones electrónicas: dosuve@enolia.es o proyectos@dosuve.com
Para más información consultar la página web www.enolia.es

● CONDICIONES DE ADMISIÓN:

- Sólo se tendrán en cuenta las solicitudes debidamente cumplimentadas.
- La admisión como Expositor será confirmada por escrito y sólo tendrá validez para aquella entidad cuyo nombre figure en la solicitud.
- dosuve efectuará el reparto según la disponibilidad.
- Los mostradores deberán ser ocupados por el titular, y en ningún caso podrán ser cedidos total o parcialmente a terceros sin el consentimiento por escrito de los responsables de la organización.

● ORGANIZACIÓN Y SERVICIOS

• DECORACIÓN Y AMBIENTACIÓN GENERAL:

Con el fin de lograr una absoluta armonía y unidad, toda la decoración y ambientación general correrá a cargo de **dosuve**, sin que ello conlleve ningún tipo de coste adicional para el expositor.

Todos los mostradores serán de características similares, con medidas aproximadas de 1,80 m. x 0,80 m., equipados con copas para cata y recipiente para el vaciado de las mismas, además de un rótulo identificativo de cada firma expositora.

• ORGANIZACIÓN:

dosuve realizará todo el montaje y desmontaje de los mostradores y dará instrucciones concretas a los expositores antes y durante el certamen, de manera que se puedan facilitar al máximo las labores de entrada y salida de mercancía.

Dos semanas antes del evento dosuve **comunicará donde se** deberán remitir las muestras de vino debidamente identificadas que se deseen exponer, así como los distintos artículos **promocionales**. Desde allí la organización trasladará toda la mercancía depositándola a primera hora del día de la celebración junto a la mesa expositora de cada bodega.

Una vez finalizado el Salón se habilitará durante los dos días posteriores una zona de recogida. Toda mercancía no retirada durante esos días se dará por perdida.

Asimismo, **dosuve se hará cargo de la seguridad**, vigilancia y limpieza del recinto durante la muestra, pero no se hará cargo del material y objetos **depositados por** los expositores.

• INVITACIONES:

Todos los expositores tendrán a su disposición el número de invitaciones necesarias por salón al que asistan.

● Datos para la exposición (Texto que irá en el rótulo de la mesa)

● Datos de la bodega

Bodega _____ D.O. a la que pertenece _____
 Persona de contacto _____ Teléfono _____
 e-mail _____ Fax _____
 Dirección _____
 Localidad _____ CP _____ Provincia _____

● Salones a los que asistirán * Tarifa estándar de ocupación por bodega/almazara en salón y mesa de 180 x 80 cm. aprox.

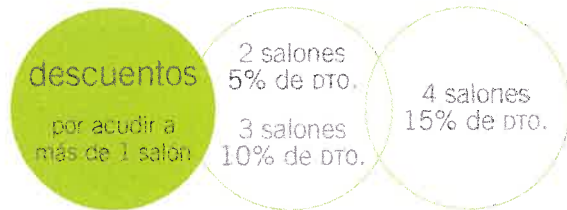


600,00 euros + IVA por MESA*

600,00 euros + IVA por MESA*

600,00 euros + IVA por MESA*

600,00 euros + IVA por MESA*



<input type="radio"/> SALONES A 600,00 EUROS CADA UNO	=	_____	EUROS
DESCUENTO A APLICAR POR VOLUMEN	=	(_____)	EUROS
TOTAL A PAGAR SIN IVA	=	_____	EUROS
IVA 18%	=	_____	EUROS
TOTAL A PAGAR IVA INCLUIDO	=	_____	EUROS
CÓDIGO DE PROMOCIÓN	=	_____	EUROS

● Datos para facturar

Empresa _____ CIF _____
 Dirección _____ CP _____ Provincia _____
 Localidad _____ Teléfono _____ Fax _____

● Forma de pago

- Cheque a dosuve (Vanitas et Veritas, S.L.)
- Transferencia a cuenta 2100 1636 95 0200124041 - La Caixa
- Domiciliación bancaria

Banco o Caja _____

Nº de cuenta (20 dígitos) _____

● Señal de conformidad

Firma y Sello

Fecha

Lugar

Horario:

Una única jornada con horario partido de 12:00 a 15:30 y de 17:30 a 21:00

Recursos:

Material para el desarrollo del salón (mostradores de 1,80 m x 0,80 m aprox. copas, cubiteras, escupideras, vajilla) y todas las invitaciones que necesite el expositor.

Organización:

Dosuve realizará todo el montaje y desmontaje de los mostradores y comunicará dos semanas antes del salón dónde deberá enviarse el material.

Servicios:

Seguridad, control de acceso, limpieza del recinto durante el salón, servicio de reposición de cristalería y vajilla, servicio de frío y hielo, disponibilidad de pan, picos, agua, litos y servilletas.

Elementos decorativos:

Decoración, ambientación general y cartel identificativo de cada expositor a cargo de dosuve.

Comunicación:

Web del salón, boletines mensuales del sector, informes comerciales para los participantes y dossieres informativos post-feria.

y enolia es el campo más fructífero para tus ventas



El público
asistente es
100% profesional

Innovación para
sorprender a los
asistentes con
actividades diferentes

Segmentación
geográfica para
acceder al mercado
de forma directa

Experiencia de
dosuve, la empresa
organizadora



Ktart
en las bodegas
**Actividad que fusiona el
arte con el vino**

Ktart acerca el arte a las bodegas y crea una fusión única, el vino forma parte de la gastronomía y el arte alimenta el alma del ser humano.

Ktar un vino nunca fue tan evocador...



fastit

**Espacio dedicado al mejor
producto gourmet**

En Tastit podrás poner tu paladar a punto y disfrutar del exclusivo sabor de productos gourmet de alta calidad.
¡Descúbrello y empáptate de sabor!



... hay que sembrar



Vitoria

21 Febrero

Murcia

2 Mayo

Recolectas positivas 2010



X Enolia Bilbao 2010

Más de 65 mesas expositoras entre bodegas,almazaras y aguas.

Presencia en los principales medios.



V Enolia Donostia 2010

Presentación del espacio Tastit.

El formato del salón fue valorado como ágil, rápido y eficaz.



I Enolia Vitoria 2010

En su 1ª edición tuvo una afluencia de más de 1.000 visitantes.



VI Enolia Murcia 2010

Los expositores valoraron con un 8 los servicios ofrecidos por el salón.

Las mercedes, 8 - bajo · 48930 Areeta · Getxo (Bizkaia)

Persona de contacto: Mónica Campos
dosuve@enolia.es · proyectos@dosuve.com

Tel.: 94 479 22 74 - Fax.: 94 415 12 71

enolia
entre viños y olivas

www.enolia.es

dosuve
marketing creativo
TEL: 94 479 22 74 - FAX: 94 415 12 71

www.dosuve.com

Para recoger...

* La organización se reserva el derecho a cambiar los emplazamientos y fechas de los salones sin previo aviso.

Bilbao

31 Enero

Donostia

4 Abril

Nuestras siembras

*Posibilidad en el mes de Marzo de un nuevo salón en la zona norte.

enolia2011
entre viño: y olivas