



Líderes en
comunicación,
marketing y apoyo
comercial B2B



ACTUALIDAD

La DO Euskal Sagardoa elabora 1,3 millones de litros de sidra en 2024, un 60% menos

17/01/2025

330

Las 46 empresas de Gipuzkoa, Bizkaia y Álava de la DO Euskal Sagardoa han elaborado 1,3 millones de litros de sidra en 2024, un 60% menos que el año anterior, debido al descenso en la misma proporción de la manzana recolectada por sus 250 productores, que ha sido de unos 2 millones de kilos.

Responsables de la **Denominación de Origen Euskal Sagardoa-Sidra del País Vasco** ofrecieron esos datos en la presentación de la temporada del 'txotx' 2025, que reunió en San Sebastián a sidreros adscritos y también a productores de Iparralde y Navarra, territorios que se prevé que estén formalmente incorporados en un plazo de año y medio, incluido.

La presidenta de Euskal Sagardoa, Maite Retolaza, indicó que la menor cosecha, por las condiciones meteorológicas desfavorables del pasado invierno, ha dado "gran carácter" a los frutos, lo que se ha traducido en que las sidras producidas sean en general "aromáticas y con más color y mayor cuerpo", aunque con peculiaridades según comarcas. Todo ello hace a su vez que la nueva sidra tenga "buena capacidad de evolución en el tiempo", dijo.



Araba, Bizkaia, Gipuzkoa, Iparralde y Nafarroa presentaron conjuntamente la nueva temporada del Txotx.

El coordinador de la DO, Unai Agirre, explicó el trabajo que se realiza para unificar a los sectores de la manzana y la sidra de todos los territorios y precisó que la documentación para incorporar a los productores vasco-franceses "está en Europa" y está previsto que sea una realidad durante este mismo 2025.

Una vez lograda, trabajarán por "la incorporación de Navarra y también de Treviño", el enclave burgalés situado en Álava, con lo que completarían, en los próximos 18 meses, su plan estratégico para todo el sector "bajo la denominación Malus Bat".

Agirre recordó que la Eurorregión, organismo que agrupa a Euskadi, Navarra y Nueva Aquitania, les ha concedido una subvención para este proyecto, el pasado diciembre, por lo que cuentan con ese plazo "para organizar jurídicamente lo que será la futura denominación de origen transfronteriza".

La consejera felicitó a las sidrerías que componen la entidad por los pasos que están dando hacia dicha DO transeuropea: "Dentro de poco tiempo, nuestra sidra podrá contar con la etiqueta de denominación de origen Euskal Sagardoa de carácter transeuropeo", dijo Barredo, que aseguró que eso "supondrá un gran respaldo a la producción y comercialización", no sólo en los mercados locales, sino que también "se abrirán puertas a otros estados y países".

Tras poner como ejemplo Japón, donde recientemente se presentó la sidra vasca junto a otras bebidas de Euskadi, consideró que "el prestigio de la Euskal Sagardoa continuará expandiéndose, porque es un producto saludable y natural que encaja muy bien en los nuevos perfiles de consumo".

Cuando culmine la integración, "será seguramente la primera DO transfronteriza a nivel mundial", auguró.

COMENTARIOS AL ARTÍCULO/NOTICIA

Deja un comentario

Suscríbese a nuestra Newsletter – *Ver ejemplo*

SUSCRIBIRME GRATIS

- Marcar todos**
- Autorizo el envío de newsletters y avisos informativos personalizados de interempresas.net
- Autorizo el envío de comunicaciones de terceros vía interempresas.net
- He leído y acepto el Aviso Legal y la Política de Protección de Datos

Responsable: Interempresas Media, S.L.U. **Finalidades:** Suscripción a nuestra(s) newsletter(s). Gestión de cuenta de usuario. Envío de emails relacionados con la misma o relativos a intereses similares o asociados. **Conservación:** mientras dure la relación con Ud., o mientras sea necesario para llevar a cabo las finalidades especificadas. **Cesión:** Los datos pueden cederse a otras empresas del grupo por motivos de gestión interna. **Derechos:** Acceso, rectificación, oposición, supresión, portabilidad, limitación del tratamiento y decisiones automatizadas: contacte con nuestro DPD. Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, puede presentar reclamación ante la AEPD. **Más información:** Política de Protección de Datos

Restaurante Buffet

Anuncio Hotel Port Dénia

1.680 millones, el coste del veto a la publicidad de alcohol en terrazas

29/11/2025

Las patronales **Hostelería de España**, **CEOE**, **Marcas de Restauración** y **Cepyme** han presentado una campaña nacional contra el veto de publicidad de alcohol en las terrazas cercanas a sitios frecuentados por menores, que puede hacer perder al sector 1.680 millones de euros.

La iniciativa 'Calles vivas: Importancia de las terrazas' surge para reivindicar su valor y frente a legislaciones como el proyecto legislativo que veta la publicidad y el patrocinio de alcohol a menos de 150 metros de lugares frecuentados por menores.

Según un informe de AEI, el proyecto de ley, actualmente en tramitación parlamentaria, afectará al mobiliario de más de 100.000 establecimientos e implicaría la desaparición de 600 millones de euros en inversiones en bares y en restaurantes.

Inversiones en material como sombrillas, muebles u otro tipo de enseres, según el informe, que implicaría un gasto extra de 12.000 euros por establecimiento si se retira la contribución de los patrocinios que plantea el Gobierno.



De izda. a dcha.: Miguel Marín, socio director de AEI, José Antonio Aparicio, presidente de Hostelería Madrid, José Luis Álvarez Almeida, presidente de Hostelería de España, Inmaculada Benito, directora del Departamento de Turismo, Cultura y Deporte de CEOE y Fermín Albaladejo, secretario general de Cepyme.

El estudio indica que si sale adelante la ley, la pérdida de producción para el sector hostelero, es decir, en ventas, oscilaría entre los 1.080 y 1.680 millones de euros de negocio, dependiendo del escenario más pesimista u optimista.

La merma de valor añadido sería de una horquilla entre 900 y 1.176 millones de euros y el empleo que se pondría en riesgo (directo e indirecto) se situaría entre los 8.000 y 10.200 puestos de trabajo que podrían "perderse o precarizarse".

También señala que 235 pueblos se quedarían sin su único bar si se pierde esa contribución y se pondrían en riesgo eventos populares, culturales o conciertos.

El presidente de Hostelería de España, José Luis Álvarez Almeida, apunta que "las terrazas son parte de la identidad nacional" y que entre un 20 y un 25% de los establecimientos tiene una terraza: "En ellas no se incita a los menores a que consuman alcohol". Además, recalca que los bares son negocios con escaso margen de rentabilidad, con lo que la pérdida de esos patrocinios la reduciría aún más.

Los responsables de las patronales han insistido en que son favorables a la protección de los menores, pero han recalcado que no se les puede culpabilizar del inicio del consumo alcohólico de los jóvenes.

El presidente de Hostelería de España deja claro que la campaña de sensibilización no va en contra de una ley sino que busca "defender las terrazas frente a ordenanzas y reglamentaciones del Gobierno y de las administraciones locales que las ponen en tela de juicio".

Álvarez Almeida señala que los ayuntamientos "no persiguen el botellón pero ponen el foco en las terrazas", destacando que desde las asociaciones quieren "un consumo responsable, elegante y de conciliación que no nos pongan en el centro de la diana; no somos culpables de que los menores estén bebiendo".

[ver/escribir comentarios](#)

ÚLTIMAS NOTICIAS

Mahou San Miguel impulsó más de 330 millones y 6.000 empleos en la España rural en 2024

HIP 2026 presentará nuevos modelos hoteleros y los conceptos Horeca con mayor potencial de crecimiento

Ceoppan, Cedecarne y Fedepesca piden una moratoria para la implantación de VeriFactu en microempresas y pymes

El ecodiseño de envases de vidrio evita 12.000 toneladas de residuos

EMPRESAS DESTACADAS



OTRAS SECCIONES

AGENDA

ENTIDADES Y ASOCIACIONES DEL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN DE LAS BEBIDAS

DIRECTORIO POR EMPRESAS

SERVICIOS

Jornadas Profesionales

Impulsa tus ventas

Comunicación y Marketing B2B

Eventos sectoriales

Interempresas

[Identificarse](#)

[Registrarse](#)

[NewsLetters](#)

[Suscribirse a revista](#)

[Contactar](#)

[Canal ético](#)

[Nuestros productos](#)

[Quiénes somos](#)

[Aviso Legal](#)

[Protección de Datos](#)

[Política de Cookies](#)

AÑADIR EMPRESA

© 2025 - Interempresas Media, S.L.U. - Grupo Interempresas