

DIARIO DE CASTILLA Y LEÓN

La manzana, fuente de vida

La empresa mirandesa **Brainapple** desarrolla novedosos productos encaminados a favorecer el envejecimiento en las mejores condiciones tanto físicas como mentales, con la manzana como elemento fundamental.





❶ Fernando Meana, impulsor de la empresa mirandesa Brainapple. E. M



D.ANDRÉS 15 DE FEBRERO DE 2022, 18:39



Que las manzanas son una fuente de vitaminas, antioxidantes y fibra, es más que conocido por todos. De hecho, es una de las frutas más completas y saludables que existen por el equilibrio de sus nutrientes, su alto contenido en agua y los beneficios para la salud que provoca su ingesta. Tomar una manzana al día ayuda a mantenerse hidratado, favorece el control del colesterol y el azúcar en sangre, quema grasa y hasta protege los dientes de caries y gingivitis. Todas estas razones han llevado al mirandés Fernando Meana a poner en marcha Brainapple, una empresa dedicada a la elaboración de bebidas y complementos alimenticios naturales con la manzana como principal materia prima.

Pero la idea surgió muy lejos de Miranda de Ebro, en Colombia, donde Meana trabajaba dirigiendo un manantial de agua en plena cordillera de los Andes, así como una fábrica de productos veganos. Paralelamente, comenzó a participar en un proyecto que le llevó a producir sidra al estilo asturiano, con las manzanas autóctonas cosechadas en una finca cercana a Bogotá. Es allí donde se comienza a dar forma a lo que ahora es Brainapple.



En 2020 Fernando Meana volvió a España y decidió aprovechar sus conocimientos del producto para comenzar a elaborar una sidra natural y ecológica. De esta manera lanzó al mercado Burkán, una sidra Premium que a partir de este año se está elaborando en Miranda. A su vez continuó indagando e investigando en los beneficios que produce en el organismo la ingesta diaria de manzana y cómo repercute en una vida más saludable.





La empresa desarrolla productos para favorecer el envejecimiento activo. E. M.

Así comenzó a desarrollar otros productos vinculados al concepto de longevidad sana, es decir, favorecer el envejecimiento de la mejor manera posible y con una buena condición física y mental, como es el zumo Brainapple-Vi, una fórmula patentada basada en la mezcla de manzana exprimida 100% y vinagre de sidra.

Tras casi un año de su lanzamiento, Brainapple-Vi se ha convertido en el buque insignia de la marca con una gran acogida entre los consumidores. Esta novedosa bebida aún

×

Como explica Fernando Meana, por sus características y su efecto saciante, esta bebida está indicada para dietas de adelgazamiento y ya hay nutricionistas que lo recomiendan para evitar los episodios de digestiones pesadas. Por otro lado, teniendo en cuenta que se puede consumir en cualquier momento del día, Brainapple-Vi se presenta en dos formatos, uno de 750 ml. y otro de 200 ml. dirigido principalmente al Canal HORECA para un consumo más lúdico. De hecho, ya hay establecimientos especializados en coctelería que lo utilizan para sus combinados.

En una segunda fase, Fernando Meana, junto con sus socios tecnológicos, han desarrollado una nueva fórmula basada en su zumo genuino al que le han añadido un microalga, la Chlorella, rica en proteínas y que aporta vitaminas, aminoácidos esenciales y minerales, lo que ha dado lugar al zumo Brainapple-Alga. De esta manera se une a las propiedades de la Chlorella las de la manzana para dar lugar a un producto muy completo, en cuanto a sus nutrientes, y natural, siguiendo así la filosofía de su trabajo.

Además de estas elaboraciones, Brainapple también ha desarrollado, junto al laboratorio americano ENERXIS, el complemento nutricional SEIMER 100 basado en los beneficios que aporta la manzana a un envejecimiento funcional. Como destaca Fernando Meana, SEIMER testado y validado por estudios independientes, mejora la función cognitiva y la memoria y previene enfermedades como el Alzheimer. SEIMER 100 incluye, además del extracto de manzana, otros ingredientes como el té verde, la L-Carnitina, el Sacha Inchi, avena o la fosfatidilserina.

Como destaca el gerente de Brainapple el objetivo es seguir desarrollando nuevas



muchos estudios que concluyen que nuestra salud está muy relacionada con nuestra capacidad para relacionarlos y disfrutar de la compañía, de transmitir información y recibirla y eso también favorece un envejecimiento saludable', explica Fernando Meana. El reto, como destaca el gerente de Brainapple es conseguir hacerse un hueco en un mercado tan competitivo y dominado por grandes empresas, pero ilusión no les falta. De momento sus productos ya se pueden adquirir en varios establecimientos y centros dietéticos de Miranda de Ebro, Álava, La Rioja y Burgos, así como en su tienda online brainapple.es.

En estos momentos ya trabajan en nuevas fórmulas con ingredientes escogidos tanto por sus propiedades beneficiosas para el organismo, como por sus características organolépticas. Con ello buscan elaboraciones sanas y atractivas para el consumidor final y siempre con la manzana como base de cualquier receta. De hecho, como destaca Meana, el objetivo es conseguir que las instalaciones de Brainapple en Miranda de Ebro se conviertan en una referencia y llegar a ser 'La casa de la manzana' con otros productos alimentarios basados en esta fruta. «Estamos convencidos que de la mano de la manzana vamos por buen camino».



BURGOS

ENVEJECIMIENTO

MANZANA

QUIÉNES SOMOS

openneimas



