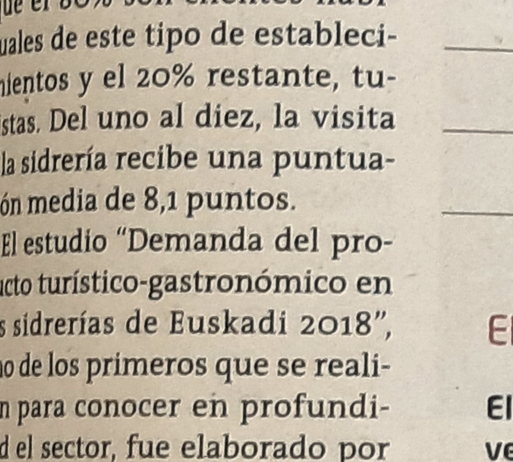
VALORACIÓN GLOBAL

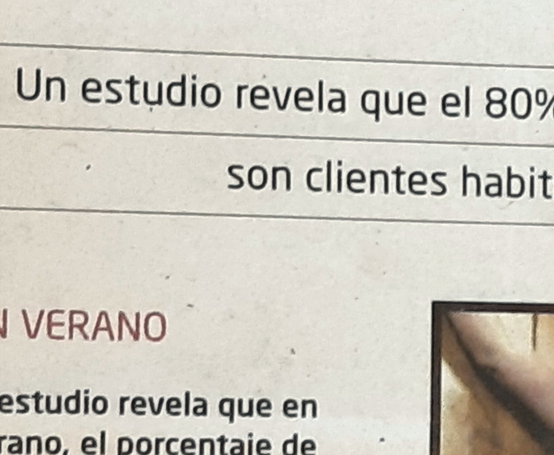
✓ Sin duda constituye uno de los resultados más relevantes por la buena valoración de la última experiencia en una sidrería:: al 8,25 sobre 10 de valoración promedio en la TEMPORADA DE VERANO 2018, *y el 8,1 sobre 10 en el TXOTX 2018.*

✓ Además, destaca que en la TEMPORADA DE VERANO 2018 el 95% se sitúan entre el 7 y el 10 (sobre 10), *y en el TXOTX 2018 el 92%.*

VALORACIÓN DE LA ÚLTIMA EXPERIENCIA EN LA SIDRERÍA EN EL TXOTX 2018 (%)



VALORACIÓN DE LA ÚLTIMA EXPERIENCIA EN LA SIDRERÍA EN LA TEMPORADA DE VERANO 2018 (%)



Público de toda la vida
Peso: **41%**
Acuden con la FAMILIA, LOS AMIGOS Y LA PAREJA, incluso fuera de la temporada de Txotx. Forma parte de su propia vida, un HÁBITO enraizado en su entorno social y familiar, de ahí que las conozcan "de toda la vida". Y mantener esta tradición, esta costumbre, constituye su motivación principal.

Público que va en cuadrilla
Peso: **22%**
Acuden con la CUADRILLA. Y es alrededor de esta forma social sobre la que pivota su motivación principal como su relación con las sidrerías casi exclusivamente durante la temporada de Txotx. Existe, por lo tanto, una relación de afinidad entre Cuadrilla y Txotx, es un espacio/tiempo, un acto social en el que se refuerza esos lazos de socialidad grupal informal.

Público que va en grupos organizados
Peso: **17%**
Acuden en temporada de Txotx con COMPAÑEROS/AS DE TRABAJO y/o CON UNA ASOCIACIÓN Y/O EQUIPO DEPORTIVO. También consideran que la sidrería y el Txotx es un momento muy recomendable para reforzar esa socialización grupal.

Público que se aloja fuera de su residencia
Peso: **20%**
Mayoritariamente No Residentes en Euskadi (61%), su factor diferencial es la NECESIDAD DE ALOJAMIENTO, preferentemente en viajes de fin de semana. Con el gasto medio por persona más elevado, también porque realiza otros gastos asociados más a un comportamiento turístico alrededor de la visita a la sidrería.

La visita a la sidrería, una experiencia muy bien valorada

Un estudio revela que el 80% de las personas que acuden a las sidrerías en temporada del txotx son clientes habituales y que lo hacen como un acto social y de encuentro

J.S. | DONOSTIA

Un estudio elaborado por el Gobierno Vasco para conocer el perfil sociodemográfico y las motivaciones de quienes acuden a las sidrerías vascas revela que el 80% son clientes habituales de este tipo de establecimientos y el 20% restante, turistas. Del uno al diez, la visita a la sidrería recibe una puntuación media de 8,1 puntos.

El estudio "Demanda del producto turístico-gastronómico en las sidrerías de Euskadi 2018", uno de los primeros que se realizan para conocer en profundidad el sector, fue elaborado por Basquetour, sociedad pública del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo, durante la temporada de txotx y la temporada del verano de 2018.

Las temáticas que se analizan en la investigación son: frecuencia, forma social de acudir, proceso de reserva, transporte utilizado, uso de alojamiento, itinerarios, gastos realizados, relación con las sidrería, conocimiento de las sidrerías, motivaciones para acudir a estos establecimientos, valoración de la experiencia, intención de repetir, y perfil sociodemográfico.

Entre las conclusiones referidas a la temporada del txotx, destaca que la mayoría son clientes regulares (en torno al 80%) y que acuden a las sidrerías como un acto social y de encuentro. Se trata de un acto grupal, ya que el promedio es de 10,5 personas.

El 20% restante son visitantes que lo ven como un producto turístico-gastronómico. Se caracterizan por requerir de pernoctación (el 60% es no residente en Euskal Herria). Suelen realizar un viaje de fin de semana y la sidrería forma parte de una experiencia más amplia que incluye otros recursos turísticos próximos. A juicio de los responsables del estudio, «es un grupo con un mayor gasto y una mayor implicación con los recursos del entorno, muy interesante desde el punto de vista turístico».

Entre las conclusiones referidas a la temporada de verano, el estudio revela que el porcentaje de clientes de toda la vida desciende al 33%, siendo mayoritariamente residentes en Donostialdea y con un entorno social «sidrero», por lo que acude a las sidrerías a lo largo de todo el año.

Por el contrario, el público qu proviene de fuera de Euskal Herria asciende en verano al 66%. Se trata de una tipología de cliente que acude a las sidrerías como un recurso más de su visita a Euskal Herria durante el periodo vacacional. De hecho, este perfil de público requiere de alojamiento y afirma que visita las sidrerías porque es una experiencia gastronómica que les ayuda a conocer el país.

EN VERANO

El estudio revela que en verano, el porcentaje de clientes de toda la vida desciende al 33%, mientras que el público qu proviene de fuera de Euskal Herria asciende al 66%.



La visita a la sidrería constituye un acto grupal, con un promedio de 10,5 personas.

TXOGITXU
BASQUE GASTRONOMY
Paseo Ubarburu Nº5 · Polígono 27 · Donostia - San Sebastián
Tel. 943 46 96 77 · www.txogitxu.com