



**Sagardoetxea**  
*herri baten erroak*

## **PROMOCION SAGARDOETXEA MEMORIA 2006**

### **Contacto**

Euskeraz eta erderaz: José Mari ALBERRO 943 550 575 ó 00 34 650 94 77 04  
Castellano y Français: Dominic LAGADEC 943 550 575 ó 00 33 680 01 48 12

# Sagardoetxea, la realidad del Museo Vasco de la Sidra.

**Sagardoetxea, Museo Vasco de la Sidra de Astigarraga, vio la luz en septiembre de 2006 gracias al esfuerzo decidido de muchas personas, a un proyecto cultural y difusor de nuestra idiosincrasia y a la utilización de diferentes herramientas de promoción que lo han convertido hoy en el primer referente del mundo sidrero vasco.**

Los esfuerzos de promoción han sido soportados, en primer lugar y antes del nacimiento del propio museo, en los acontecimientos principales que en Astigarraga giran en torno a la sidra: Sagardo Berriaren Eguna, Probaketa, Barrikote, el Sagardo Eguna de las fiestas de Santa Ana y la jornada de puertas abiertas.

Una vez presentado el Museo y abiertas al público sus puertas, a estos acontecimientos promocionales se han unido la batería de recursos publicitarios como folletos, libros publicitarios, tarjetones y tarjetas, además de un portal web activo y en constante dinamismo informativo.

## Sagardo Berriaren Eguna.

**Como cada enero, también en 2006, el Sagardo Berriaren Eguna supone un hito mediático que fue aprovechado como una oportunidad única y definitiva para la difusión de la realidad de un Museo que estaba en marcha y en unos meses al servicio de los amantes del mundo sidrero.**

El anuncio y presentación de la nueva cosecha compartió antes los medios de comunicación el protagonismo de la realidad del Museo Vasco de la Sidra y se pusieron a disposición de la ocasión todos los recursos disponibles para su anuncio.

La revista Sagardun, medio de comunicación del Consorcio, editó un número especial en el que se recogió la información, los distintos espacios del museo y la documentación que se pondría a disposición de los visitantes.

Junto a ello, se editaron dossiers especiales con el mismo fin, además de emitirse distintos comunicados de prensa con una presentación virtual del contenido del Museo.

La amplia difusión realizada también entre representantes del mundo de la Cultura, el Turismo y los profesionales de la restauración contribuyó, junto a la amplia difusión en los medios de comunicación a presentar la realidad del Museo y generar las expectativas apropiadas para su inmediata apertura.

## Probaketa y Barrikote.

**Probaketa y Barrikote son dos iniciativas que, a la sombra del anuncio de la nueva sidra y del Sagardo Berriaren Eguna, representante una tradición ancestral y una fiesta popular en torno a la sidra con un carácter más local, que se centra en los municipios del área próxima a Astigarraga.**

Además de su carácter propio, constituían un momento inmejorable para presentar a los ciudadanos de Astigarraga y a los de las localidades próximas, con la excusa del evento festivo, la dimensión y el alcance del Museo de la Vasco de la Sidra.

En este sentido, Probaketa, el tradicional recorrido por la sidrerías con visita a un lagar donde probar el caldo recién elaborado, partía desde Sagardoetxea en donde se celebró un acto de presentación del Museo al mismo tiempo que se difundía documentación con los distintos espacios de la instalación, tanto del manzanal como del centro de interpretación, tienda y degustación.

Barrikote constituyó, también en la misma línea y en torno al mes de enero, una nueva oportunidad para promocionar el Museo en el contexto de un evento popular, mediante la elaboración y distribuciones de dossieres informativos.

## Santa Ana, julio en Astigarraga

**Las fiestas patronales de Astigarraga en julio no constituyen únicamente un evento reservado a sus propios ciudadanos. La transcendencia que la sidra y las sidrerías le han dado a la villa, junto con una temporada que en julio hace un par de meses que terminó, le otorgan a estas fechas de julio un carácter especial.**

En el amplio programa festivo, el 26 de julio Sagardoetxea organizado un Sagardo Eguna en el que, junto al desarrollo clásico de este tipo de eventos, se realizó una promoción del Museo con dossiers que se pudieron repartir entre los asistentes.

Al día siguiente, la propuesta de Sagardoetxea consistió en una jornada de puertas abiertas para la que se realizó un importante esfuerzos para concentrar a los distintos representantes culturales, políticos, económicos de la villa, así como de otros municipios cercanos y autoridades relacionadas de una u otra manera con el mundo de la sidra.

## Septiembre, Sagardoetxea una realidad

**Sagardoetxea, Museo Vasco de la Sidra, vio la luz en septiembre y para ello se prepararon dos eventos de inauguración.**

En primer lugar, el 13 de septiembre, se realizó la presentación al mundo del Turismo en general, acto al que fueron invitados empresas, tour operadores y agentes receptivos, así como profesionales del sector.

Para ellos se elaboró un dossier específico en el que se fueron desgranando las distintas posibilidades que el Museo ofrece al visitantes, las posibilidades de combinación con otros recursos turísticos, así como la amplia gama de recursos publicitarios que se editaron en folletos y sitio web.

La jornada siguiente, el 14 de septiembre, se realizó la inauguración oficial con la asistencia de Dña. Koro Garmendia, Vicenconsejera de Turismo, así como las autoridades provinciales y locales. Acto al que fueron invitados los medios de comunicación.

Para esta ocasión, al mismo tiempo que se distribuyen la documentación promocional, se confeccionó un dossier especial para los medios de comunicación en el que se describían de forma más sintética las distintas posibilidades que ofrece el Museo.

## Sagar Uzta, la fiesta de la cosecha

**Sagar Uzta representa también una festividad importante del mundo sidrero: la cosecha. Sagardoetxea ha desarrollado un gran esfuerzo por centrar en torno a la fiesta una serie de actividades diferenciales que inviten a propios y a extraños a visitar la villa y la realidad de su sector sidrero.**

En esta ocasión, con la colaboración de técnicos catalanes, se desarrolló "Sagar Iturria". Una iniciativa que con manzanas, ramas de árbol y otros elementos de la naturaleza desarrollo un adorno floral efímero en el que toman parte todos los ciudadanos de Astigarraga y visitantes que lo deseen.

En torno a la fiesta y a los actos programados para Sagar Uzta, se desarrollo un programa especial de visitas y una distribución de folletos entre todos los asistentes, que ha contribuido también de forma decidida al conocimiento del Museo.

## Otras herramientas

**No solo la fechas señaladas o los acontecimientos festivos ha constituido un elemento importante en la promoción y difusión del Museo, sino que se han puesta al servicio de este objetivo otros elementos importantes y actividades.**

En octubre, Sagardoetxea asistió al Work Shop a Madrid en el que se distribuyó todo el material promocional, así como se mantuvieron un alto número de citas con tour operadores y agentes de Turismo.

Al mismo tiempo, el material promocional ha sido distribuido estratégicamente en los distintos puntos receptivos del país Vasco, como hoteles y oficinas de turismo.

Se han elaborado dossiers con propuestas personalizadas para colectivos como centros escolares, colectivos profesionales, asociaciones culturales y de jubilados en los que se adaptan las posibilidades que ofrece el Museo y sus distintas actividades a las características específicas de cada uno de ellos.

Junto a ello, la página web ofrece no sólo la más completa información sobre todo lo que hace referencia al Museo y la mundo sidrero, sino que desarrolla una intensa actividad proponiendo actividades y publicando distintas informaciones y noticias, recibiendo un alto número de visitas diarias y siendo un elemento fundamental en la difusión no sólo del museo, sino de nuestra cultura y forma de ser.