



Sagardoetxea
herri baten erroak

**Promoción Museística en la CAPV
Sagardoetxea Museoa 2008
MEMORIA**

Contacto

Sagardoetxea
943 550575
info@sagardoetxea.com

Objeto del proyecto.

Promoción, desarrollo y realización de los trabajos propios del museo Sagardoetxea Museoa de Astigarraga.

En concreto, y correspondiente a este ejercicio, ampliación y mejora de la exposición permanente, investigación, catalogación y acciones de difusión.

Antecedentes.

Sagardoetxea Museoa abrió sus puertas en los albores del S XXI., en el año 2006. Pero es desde mucho antes, quizás desde siempre, que el pueblo de Astigarraga, a través de los Sagardogileak y de las asociones culturales y de la misma gente del pueblo, ha conservado y difundido la cultura que gira en torno al cultivo de la manzana y a la elaboración de sagardoa.

A día de hoy continuamos profundizando y trabajando en torno a esta parte tan emblemática de la cultura vasca, ya sea desde Sagardoetxea Museoa, ya sea desde el mismo pueblo. Es decir, somos punto de unión de la recuperación de las más ancestrales costumbres con las tecnologías más innovadoras a través de nuestras investigaciones, cursos especializados, publicaciones y exposiciones.

Tenemos siempre presente nuestro lema: "Herri baten erroak" (Las raíces de un pueblo). Cuanto más profundas y saneadas estén nuestras raíces, más opciones de crecer hacia el firmamento y mayor fecundidad lograremos. Cuanto más sepamos sobre nuestro pasado, seremos capaces de llegar más lejos en el futuro.

Sagardoetxea Museoa, tiene presente desde su origen esta función de "umbral" entre el pasado y el futuro y pone al alcance de todos, autóctonos y foráneos, la oportunidad de conocer el pasado de un pueblo a través de su idioma y de los fondos que vamos recuperando, así como las últimas técnicas y tendencias en lo que refiere al mundo de la manzana y sagardoa, a través de las tecnologías contemporáneas y formaciones específicas. Nuestro objetivo no es ser un "almacén" de cosas antiguas sino ser foro y punto de encuentro de la sociedad en el que se abran debates, investigaciones y podamos aprender, entre otras cosas, de los errores del pasado para no volver a cometerlos en el futuro.

Objetivos.

Cuidado, promoción y difusión del Patrimonio Vasco: Trabajos de recuperación de fondos y catalogación.

Lograr mayor accesibilidad de nuestros contenidos a través de propuestas pedagógicas innovadoras: Dasti Ipuinkontalari.

Mejora de la oferta de Sagardoetxea Museoa con la recuperación y puesta en valor del Tolare Erbitegi Etxeberri en Sagardoetxea: Enseñar un lugar del siglo XIX, de dos ejes, completo y con un sistema de tracción animal "malakatea" en funcionamiento dentro del entorno del manzanal ya existente.

Promover el mercado de la manzana vasca y la sagardoa: Estudios de mercado y análisis de clientes.

Desarrollo de la propuesta.

Labores de inventario y catalogación.

Revisión, corrección y actualización del catálogo del museo.

Catalogación del fondo Ramón Zamora.

Catalogación piezas de dolare de Lizardi y de Erbitegi Etxeberri.

Presentación pedagógica y desarrollo de programas educativos. Dasti Ipuinkontalari.

Utilización de uno de los personajes del Museo, Dasti, una manzana muy especial de Astigarraga, que habita en Sagardoetxea Museoa y que cada año renace cumpliendo con el ciclo vital de la Naturaleza.

A través de un cuento conoceremos los diferentes espacios del museo, y el proceso completo de la "sagardogintza" (elaboración de la sagardoa), de modo que tanto niños y niñas como adultos puedan asistir a la misma actividad sin que ninguno se sienta desplazado.

Es intención de esta propuesta que el visitante pase de ser público pasivo a parte integrante de la narración del cuento, logrando así una plena identificación de la persona con aquello que le rodea en el Museo y por ende, un mayor conocimiento y respeto para con nuestra cultura.

En las visitas de Dasti Ipuinkontalari, se trabajarán todos los sentidos, haciendo de esta actividad un punto de encuentro, integración y accesibilidad tanto para grupos intergeneracionales como para grupos en los que algunos de los miembros tenga capacitaciones sensoriales diferentes.

Renovación de la exposición permanente. Museografía del Dolare.

Además de la difusión cultural, las tareas de recuperación de piezas, estudio, investigación y puesta en valor del patrimonio cultural vasco son los ejes de trabajo de nuestros Museos.

Tras las tareas de recuperación y salvaguarda del Tolare de Erbitegi-Etxeberri , realizadas en 2007, en este ejercicio de 2008, procederemos a la reconstrucción de este lugar especialmente valioso por su sistema de tracción animal denominado "Malakatea", dentro de Sagardoetxea Museoa.

Para su puesta en valor, trabajaremos de manera coordinada desde el equipo de trabajo del Museo y la empresa de gestión cultural K6, una propuesta museográfica y pedagógica basada en la accesibilidad e innovación.

Como accesibilidad entendemos facilidad de comprensión y acercamiento de nuestros contenidos a todo visitante del Museo. Como innovación, la unión de la experiencia, creatividad y novedad en un punto común, que actúe de modo sinérgico para la consecución de nuestros objetivos.

Elaboración de estudios de mercado, análisis de clientes.

Análisis por grupos de los visitantes del Museo y propuesta de potenciación de mercados. Teniendo en cuenta los casi dos años de experiencia de Sagardoetxea, hemos podido constatar el interés del público turístico y autóctono hacia este espacio permanente que estudia y difunde la parte de la cultura vasca relacionada con el mundo sidrero. A priori podemos destacar que nos hemos encontrado con un público muy variado:

Segmentos de turismo cultural y gastronómico

Público de congresos y negocios que sienten curiosidad por la cultura y gastronomía vasca.

Visitantes y turistas de las comarcas vecinas.

Público escolar y visitas en grupo.

Público urbano con interés en el mundo rural vasco .

Personas directamente relacionadas con el sector sidrero de Euskal Herria en particular y de otros lugares del planeta.

Personas amantes de la cultura sidrera.

Pero es objeto de este análisis es profundizar en el estudio de nuestros visitantes y establecer otra tipología clasificatoria que pueda arrojar luz sobre la motivación que mueve a las personas que nos visitan, para reforzar los puntos favorables y neutralizar los que nos separan del público potencial que no viene al museo.