noticiasde .com

Diario de Noticias de Gipuzkoa. Noticias de última hora locales, nacionales, e internacionales.

Donostia se promociona en marzo con "escapadas gastronómicas"

es una de las seis propuestas diseñadas por donostia turismoa para atraer visitantes

n.g. - Sábado, 3 de Marzo de 2012 - Actualizado a las 05:27h

(ruben plaza)

Donostia. A lo largo del presente mes de marzo, Donostia promocionará sus "escapadas gastronómicas" uno de los cuatro ejes elegidos por San Sebastián Turismo con el fin de atraer nuevos visitantes a la capital guipuzcoana.

En esta ocasión, el paquete turístico ha sido diseñado en colaboración con la Diputación de Gipuzkoa y gracias a acuerdos con distintas asociaciones del ámbito de la gastronomía y restaurantes. En concreto, quienes opten por disfrutar de una "escapada gastronómica" tendrán derecho, por un mínimo de 75 euros este mes, a dos noches de alojamiento, una actividad gastronómica a elegir -sidrería, taller de pintxos, ruta de sabores...- , una visita guiada y una bolsa de bienvenida con información acerca de la ciudad.

Este paquete de tintes gastronómicos es uno de los seis que ha diseñado San Sebastián Turismo para atraer a la clientela del resto del Estado y del extranjero. Otra de las ofertas es la relacionada con la sidra, con una visita al museo de la sidra de Astigarraga, una comida en una sidrería y un lote de productos. *San Sebastián Sabores*, por su parte, ofrece una visita guiada por calles y bares de la Parte Vieja, con visita guiada gastronómica y cultural a través de la degustación "de aromas, texturas, de la tradición e innovación". La escapada *Gourmet* se distingue por una cena en uno de los restaurantes punteros de la ciudad, mientras que *Txakoli Experience* y la *Ruta de Pintxos* completan la oferta de escapadas propuestas por San Sebastián Turismo, todas ellas más baratas a lo largo de este mes.

La presentación de los detalles de esta iniciativa tuvo lugar ayer en el restaurante Ni neu del Kursaal, con la presencia del concejal donostiarra de Desarrollo Económico, Josu Ruiz, el gerente de San Sebastián Turismo, Manu Narváez, y el director foral de Turismo, Roke Akizu.

Cargando comentarios...

¡Hecho!

Recibirás un e-mail para confirmar tu registro.

Enseguida te devolvemos a la página en la que estabas donde verás tu comentario publicado

Publicidad

- © Diario de Noticias-Edición Digital