



La Asociación de Sidra Natural lanza una plataforma de venta online

El producto podrá llegar en un máximo de 72 horas a cualquier parte del Estado

e.p. - Sábado, 7 de Julio de 2012 - Actualizado a las 05:25h

Donostia. La Asociación de Sidra Natural de Gipuzkoa ha lanzado la plataforma de venta de sidra online, www.sidranatural.com y www.sagardo.com. A través de esta página web, el consumidor podrá encontrar y elegir sidras de diferentes sidrerías, que le llegarán a cualquier punto del Estado en un máximo de 72 horas.

El viceconsejero de Pesca e Industrias Alimentarias, Jon Azkue, el director foral de Agricultura y Desarrollo Rural, Koldo Lizarralde, la presidenta de la Asociación Gipuzkoako Sagardogileen Elkarte y el socio director de Merkatu, Borja Pérez, presentaron ayer en Donostia esta iniciativa.

La asociación pretende con este nuevo proyecto ofrecer una "nueva y cómoda" herramienta al consumidor para que pueda acceder "con un solo clic" a la sidra que mas le guste desde cualquier punto del Estado, y a su vez, al propio elaborador de sidra, para que pueda enviar su producto de una forma "sencilla" a los personas interesadas en adquirirlo.

De varias sidrerías Este proyecto, impulsado por la Asociación de Sidra Natural de Gipuzkoa, está pensado tanto para los consumidores de fuera de Euskadi como para los locales, con el objetivo de que puedan "probar diferentes tipos de sidra, realizando el pedido cómodamente desde su ordenador". La web ofrece la posibilidad de solicitar sidra de una única sidrería o combinar diferentes tipos de esta bebida en un único pedido. Asimismo, se pretende impulsar la compra y el consumo de la sidra natural, ya que el sector está convencido de que, por sus características, el producto tiene "un gran potencial de crecimiento al ser natural, refrescante, de gran calidad y de baja graduación alcohólica".

Al proyecto se han sumado, en principio, diez sidrerías, con una oferta de más de 20 sidras diferentes, y en breve se prevé ofertar sidra de las 50 sidrerías asociadas en una primera fase, e incluso ir añadiendo otras más adelante. La web cuenta con información de las 50 sidrerías asociadas, información en relación al mundo de la sidra y el sector en general, y boletines e información para los afiliados. El proyecto ha sido diseñado y gestionado por Merkatu, empresa dedicada a la creación y gestión de este tipo de proyectos y plataformas, con la financiación del Gobierno Vasco por mediación de las ayudas que otorga tanto la SPRI como la Consejería de Agricultura, y por la Diputación Foral de Gipuzkoa.

Cargando comentarios...



Haz tu comentario

[Condiciones de uso](#)

- No están permitidos los comentarios no acordes a la temática o que atenten contra el derecho al honor e intimidad de terceros, puedan resultar injuriosos, calumniadores, infrinjan cualquier normativa o derecho de terceros.
- El usuario es el único responsable de sus comentarios.
- Noticias de Gipuzkoa se reserva el derecho a eliminarlos.

Escribe tu comentario

introduce tu comentario

ComentariosNúmero de caracteres (500/500)

[Soy usuario registrado](#)

Introduce tus datos.

[Quiero registrarme](#). Sólo tardarás un minuto. El comentario se enviará después de registrarte.

Usuario registrado

Correo electrónico

Recordarme la próxima vez

[¿Olvidaste tu contraseña?](#)

Enviar

¡Hecho!



Recibirás un correo electrónico para confirmar tu registro.

Enseguida te devolveremos a la página en la que estabas donde verás tu comentario publicado

Publicidad



• © Diario de Noticias-Edición Digital

