

noticias de Gipuzkoa

Diario de Noticias de Gipuzkoa. Noticias de última hora locales, nacionales, e internacionales.

El 26% de los participantes en el txotx fueron foráneos

Las ventas en Sagardoetxea crecieron un 15% durante la temporada

Marco Rodrigo - Jueves, 8 de Mayo de 2014 - Actualizado a las 03:48h



Una imagen del día de la inauguración de la temporada de txotx, el pasado enero. (Ruben Plaza)

donostia - Sagardoaren Lurraldea hizo ayer balance de la recientemente concluida temporada del txotx 2014, una campaña cuya nota más destacada es la que supone el incremento de visitantes procedentes de fuera del territorio guipuzcoano. Concretamente, el 24% de los participantes llegaron a los distintos establecimientos adheridos a la citada marca desde fuera de nuestras mugas, mientras que el 76% restante correspondió a clientes locales.

La crisis no es obstáculo para el incremento de visitantes, pero sí acorta sus estancias en Gipuzkoa para disfrutar de la sidra

Mediante un comunicado, Sagardoaren Lurraldea achacó la repercusión internacional que tuvo el pasado 16 de enero la inauguración de la temporada, a cargo del grupo musical de Iparralde Kalakan. "Cabe destacar la difusión del acto realizada por los medios de comunicación estatales y extranjeros. La afluencia de periodistas fue mayor que la de años anteriores, lo que repercutió en la notoriedad de la noticia en medios y redes sociales". Esto se traduce en el mencionado aumento de visitantes. "Han participado grupos procedentes de Cantabria, Asturias, Madrid o Francia", señala la nota respecto al 26% de foráneos que se han acercado a Gipuzkoa.

Durante la temporada de txotx 2014 las sidrerías apenas contaron con plazas libres durante los sábados a mediodía, el momento álgido de la semana a lo largo de los tres meses que dura la campaña. Cabe destacar que las nuevas tecnologías han llegado al mundo de las sidrerías, ya que la subida de las reservas realizadas a través de la web txotx.info ha resultado notable. También se incrementaron las ventas realizadas en Sagardoetxea, en Astigarraga, concretamente en un 15%.

En el aspecto negativo figura la duración de las estancias de aquellas personas que viajan en Gipuzkoa movidas por la oportunidad de acudir a una sidrería. Y es que, al parecer, la crisis económica no ha hecho mella en el número de visitantes, pero sí en la cifra de pernoctaciones, ya que las estancias de los foráneos resultan más cortas. En cualquier caso, Sagardoaren Lurraldea subrayó en su comunicado que los servicios de transporte, alojamiento y hostelería que trabajan de forma paralela a las sidrerías mejoraron su actividad durante la temporada.

Cargando comentarios...



Haz tu comentario

Condiciones de uso

- No están permitidos los comentarios no acordes a la temática o que atenten contra el derecho al honor e intimidad de terceros, puedan resultar injuriosos, calumniadores, infrinjan cualquier normativa o derecho de terceros.
- El usuario es el único responsable de sus comentarios.
- Noticias de Gipuzkoa se reserva el derecho a eliminarlos.