

noticias de Gipuzkoa

Diario de Noticias de Gipuzkoa. Noticias de última hora locales, nacionales, e internacionales.

La sidra viaja de Gipuzkoa al mundo

los integrantes de kalakan abrieron ayer la temporada en astigarraga

La campaña asume el reto de potenciar el tirón turístico de las sidrerías

marco rodrigo - Jueves, 16 de Enero de 2014 - Actualizado a las 06:07h

astigarraga. La nueva temporada de sidra ya está en marcha, tras la presentación ayer en la Sagardoetxea de Astigarraga de una campaña que, por cierto, va más allá de las fronteras del territorio. Y es que un fenómeno tan guipuzcoano como el de las sidrerías se verá influenciado este año por circunstancias provenientes de otros puntos de Euskal Herria, e incluso del Estado español. Comenzando por las manzanas. El 70% se ha tenido que importar debido a las intensas lluvias registradas en primavera, lo que ha obligado a traerlas de Bizkaia, Iparralde o Galicia.

Otra de las señas de identidad de esta nueva campaña es el componente turístico, que atrae a las sidrerías a miles de visitantes.

Los primeros en hacerlo ayer fueron los tres integrantes del grupo musical Kalakan, de Iparralde, que fueron los encargados de abrir la temporada al grito de *Gure sagardo berria!*

El momento del txotx! en la sidrería Alorrenea, que dio el pistoletazo de salida a la campaña, estuvo precedido por una breve interpretación a capela de *Sagarra jo*, un tema musical cuyos versos ha llegado a entonar Madonna durante la gira mundial que a lo largo de 2012 compartió con el grupo vasco. Jamixel Bereau, en su nombre y en el de los también presentes Thierry Biscarry y Xan Errotabehere, agradeció el "honor" que supuso para el grupo, que reinterpreta el repertorio tradicional vasco, protagonizar esta jornada.

Bereau lamentó, eso sí, lo difícil que resulta "ser profeta en tu tierra" tras el arrollador éxito del grupo a nivel mundial. Así, indicó que el reconocimiento a la trayectoria de Kalakan "es mayor en Hegoalde que en Iparralde", donde, precisó, la sidra "no tiene tanta popularidad". Eso sí, el integrante del grupo explicó que "tiene lógica" su presencia en este acto porque el grupo siempre ha estado relacionado de alguna manera con el entorno de la manzana, incluso a través de la citada canción popular *Sagarra jo*.

diez millones de litros La intervención de Kalakan a pie de kupela supuso la luz verde definitiva a una temporada que se presenta tan atractiva como el resto. La afluencia de visitantes a las sidrerías se resintió algo durante 2013. La cosecha de manzanas se ha visto afectada por las mencionadas lluvias. Y la producción de unos diez millones de litros, resulta muy similar a la del año pasado. Sin embargo, el factor cultural hace que la clientela local no renuncie a la costumbre de acudir a las sidrerías, lo que unido al empujón turístico pretendido propicia que las expectativas resulten positivas.

José Ángel Goñi, portavoz de Sagardun, el consorcio público-privado que agrupa a los productores y se encarga de fomentar la cultura de esta bebida, precisó que el producto de 2014 será de color amarillo, en tonos verdosos, con un sabor "seco en boca, con fina txinparta y sensación de fruta fresca".

Asimismo, Goñi precisó que la maduración se ha retrasado una semana con respecto al año pasado y la floración ha sido "tardía y prolongada", marcada por una primavera lluviosa y un verano seco lo que ha generado una importante caída de frutos en parte de las plantaciones y una disminución en el tamaño y peso de las manzanas.

La producción, en general, ha sido "irregular" y se ha concentrado en la zona que abarca desde Asteasu-Aduna hasta Irun, en la zona nordeste de Gipuzkoa.

instituciones También estuvieron presentes en el acto Andoni Gar-tzia, alcalde de Astigarraga; Jon Uriguen, diputado foral de Turismo; Peli Manterola, director de Industrias Alimentarias del Gobierno Vasco; y la directora de la Agencia Vasca de Turismo Basquetour, Arantza Madariaga.

Gartzia declaró que, "tras un año duro y difícil, el objetivo es mejorar las cifras de 2013, mientras que Uriguen instó a los sidreros a "aprovechar todos los elementos que ponemos en su mano desde la Diputación". Además, solicitó a los hosteleros del territorio que ofrezcan en sus cartas distintas marcas de sidra, otorgando al producto "un trato similar al del vino".

Por su parte, Peli Manterola garantizó el compromiso del Gobierno Vasco de trabajar por la mejora de la calidad del producto así como impulsar que la manzana sea autóctona, habiéndose plantado 60.000 manzanos durante los últimos cuatro años.

Y, finalmente, Arantza Madariaga destacó la importancia de la sidra en la futura consecución del objetivo de "convertir Euskadi en un referente mundial del turismo enogastronómico", una meta alimentada por la posibilidad de efectuar reservas en sidrerías a través de la web txotx.info. Registró 3.000 peticiones en 2013, un año que además ha convertido a Sagardoetxea en el primer museo de Euskadi con el certificado de Oro Bikain, que representa la excelencia de la gestión lingüística.

Cargando comentarios...



Haz tu comentario

[Condiciones de uso](#)

- No están permitidos los comentarios no acordes a la temática o que atenten contra el derecho al honor e intimidad de terceros, puedan resultar injuriosos, calumniadores, infrinjan cualquier normativa o derecho de terceros.
- El usuario es el único responsable de sus comentarios.
- Noticias de Gipuzkoa se reserva el derecho a eliminarlos.

Escribe tu comentario

introduce tu comentario

ComentariosNúmero de caracteres (500/500)

[Soy usuario registrado](#)

Introduce tus datos.

[Quiero registrarme](#). Sólo tardarás un minuto. El comentario se enviará después de registrarte.

Usuario registrado

Correo electrónico



Recordarme la próxima vez

Contraseña

[¿Olvidaste tu contraseña?](#)

Enviar

¡Hecho!