

noticias de Gipuzkoa

Diario de Noticias de Gipuzkoa. Noticias de última hora locales, nacionales, e internacionales.

Fomentar el turismo a través de la sidra

El pasado mes de abril nació la asociación Bizi Sagardoa para impulsar la cultura de la sidra y el turismo

Se trata de un grupo de trabajo abierto a todos los agentes de ambos sectores

foto n.g., texto ane muñoz - Viernes, 17 de Enero de 2014 - Actualizado a las 06:07h



La presentación de la Asociación Bizi Sagardoa tuvo lugar el 15 de abril en el Aquarium de Donostia.

Donostia. El pasado 15 de abril, en el Aquarium de Donostia, se presentó la nueva Asociación para fomentar la Cultura y el Turismo de la Sidra de Euskal Herria con el nombre de Bizi Sagardoa. Se trata del resultado de varios años de trabajo. Y es que la Asociación de Sidra Natural de Gipuzkoa y varios agentes relacionados con el turismo comenzaron a reunirse ya en el año 2011 con el objetivo de trabajar unidos. Así, surgió la necesidad de crear una Asociación donde poder encaminar todo ese trabajo.

La nueva Asociación nace con el espíritu de ser amplia y tiene las puertas abiertas a los agentes relacionados con el mundo de la sidra y del turismo. Así, Bizi Sagardoa desarrolla proyectos reuniendo a diferentes agentes con el claro propósito de impulsar la cultura de la sidra y el turismo de Euskal Herria. Desde el inicio, para que el camino fuera sólido y firme, han apostado por la participación abierta, ya que este es precisamente uno de los pilares de la asociación. El objetivo es estrechar lazos y buscar puntos donde trabajar juntos, continuando el viaje emprendido en 2011.

La cultura e historia de la sidra del País Vasco es milenaria, por lo que otro de los fines de la asociación será darle su valor. Para ello, además de la Federación y las Asociaciones de sidreros, se han unido a Bizi Sagardoa 67 sidrerías de Gipuzkoa, Bizkaia, Araba y Nafarroa, así como ayuntamientos, agencias de desarrollo, museos, otras asociaciones, fundaciones y un largo etcétera. Todo ellos quieren formar entre todos un sólido grupo para seguir adelante.

El sector de la sidra ya ha dado los primeros pasos en el mundo del turismo. Prueba de ello, son los proyectos de turismo enogastronómico que llevan a cabo las sidrerías, museos, fundaciones y algunos municipios, adaptándose así al sector del turismo y creando productos turísticos, trabajando siempre con los recursos de la zona.

De hecho, con el afán de potenciar aún más esa relación entre sidra y turismo, Bizi Sagardoa organizó el pasado 18 de diciembre en la sidrería Calonge de Igeldo una jornada formativa denominada "La Sidra en el turismo y la hostelería" dirigida a sidreros, hosteleros e interesados. En ella se habló, entre otras cosas de qué es lo que puede aportar el turismo a las sidrerías y al mundo de la sidra, así como de las oportunidades que puede generar este caldo en el mundo de la hostelería y de sus retos de cara al futuro. Los ponentes fueron los expertos en este sector Unai Agirre, Jakoba Errekondo y Mikel Garaizabal.

Este ha sido sólo el inicio de un largo camino de cursos formativos que ayudarán a estrechar aún más esos lazos y conseguir así un objetivo común: un futuro prometedor del turismo a través de la sidra.

Cargando comentarios...



Haz tu comentario

Condiciones de uso

- No están permitidos los comentarios no acordes a la temática o que atenten contra el derecho al honor e intimidad de terceros, puedan resultar injuriosos, calumniadores, infrinjan cualquier normativa o derecho de terceros.
- El usuario es el único responsable de sus comentarios.
- Noticias de Gipuzkoa se reserva el derecho a eliminarlos.

Escribe tu comentario

introduce tu comentario

ComentariosNúmero de caracteres (500/500)

[Soy usuario registrado](#)