

Status

Nace 'Spring Cider', la sidra fresca y ligera de El Gaitero, los auténticos expertos en sidra

- * *El Grupo El Gaitero, 130 años de experiencia en el sector*
- * *Nueva sidra en formato individual que se presenta en tres versiones*
- * *Es una sidra fresca y ligera hecha con manzanas de verdad*



Status

Madrid • 31/05/2021 - 10:57

Esta época siempre es como un nuevo resurgir. Trae consigo la luz, **la vuelta a los días largos** y las ganas de **disfrutar** y celebrar la vida. Y para hacerlo nada mejor que con la llegada de un **nuevo producto: Spring Cider**, hecha por los auténticos expertos en **sidra, El Gaitero**, y diferente a todas las demás.

Y es que se trata de una **sidra, fresca y ligera** y con un perfecto equilibrio entre el dulzor y el carbónico. Gracias a su **baja graduación alcohólica** es una alternativa ideal para disfrutar de un **aperitivo**, un **afterwork** o para el "tardeo".

PUBLICIDAD

JBL **MAR+IN GARRIX**

¡MÁS MÚSICA, MÁS DIVERSIÓN!

MÁS INFORMACIÓN

¡Más música, más diversión!

JBL JBL - Sponsored **Compra ahora**

Para crear Spring Cider -que se presenta en tres versiones (todas ellas **sin gluten**)-manzana (4,5°), manzana+uva (4°) y sin alcohol (<0,5°)- la firma asturiana ha hecho algo que considera de suma importancia y que es filosofía de la casa: escuchar al consumidor para ofrecerle **un producto de alta calidad** que se ajuste a sus gustos y a las **tendencias del mercado**.

El diseño de Spring Cider es explosivo y refrescante y cada versión resalta el carácter singular de cada una de ellas:

PORTADA ESTILO DISEÑO JOYERÍA Y RELOJES BUSINESS BELLEZA EVASIÓN

Spring Cider Manzana sin alcohol supone una sensación tan inspiradora como la manzana de Newton, que se retieja con los planetas, una alegoría a su Fórmula de la Gravedad.

Serving ideal

Ha de servirse muy fría. Se puede disfrutar directamente de la lata o la botella o en un vaso ancho con hielo.

Cómo nace Spring Cider

La profesionalidad es la firma de El Gaitero y por ello se llevó a cabo una investigación dentro de la categoría cider con dos métodos, uno cualitativo y otro cuantitativo.

Según explica María Cardín, responsable del proyecto, "a través del cualitativo buscamos tanto comprender la relación del consumidor con este tipo de bebida como nuestro potencial en ella y, mediante el cuantitativo, el objetivo fue tener una visión del consumidor de cider en el territorio nacional y determinar las características de consumo".

Este ejercicio fue fundamental para determinar el nombre, el packaging y las diferentes propuestas de líquido que se ajustaban a los resultados de los estudios.

Obtenidos los distintos productos se pasó a la siguiente fase, que es enviar las muestras de la ciders "aspirantes" para ser catadas a ciegas junto con otros productos de la categoría en diferentes paneles de cata de puntos estratégicos de la geografía española "para finalmente elegir a nuestra ganadora con rotunda mayoría sobre el resto de las alternativas".

Siempre aportando la máxima calidad y el mejor saber hacer de El Gaitero, **el experto en sidras**.

Relacionados

[Nordés presenta su exclusiva cesta de picnic para sublimar una jornada única al aire libre](#)

[Cinco originales y deliciosos restaurantes de la capital para celebrar el Día de la Madre](#)

[Nueve restaurantes madrileños que debes conocer si eres un amante de las torrijas](#)

[Moët Hennessy, perteneciente al grupo LVMH, se asocia con el empresario y rapero Shawn JAY-Z Carter](#)



Sidra

Manzanas

Bebidas

Bebidas alcohólicas

Alimentos y bebidas

COMPARTE ESTA NOTICIA



En portada

[Ver últimas noticias](#)

[Así es la firma holandesa que puede revolucionar la industria de los microchips](#)

Las empresas de semiconductores elevarán su beneficio un 43% este año

La fertilidad mueve más de 4.000 millones en operaciones corporativas

El motor extiende los Ertes a 30.000 empleados por la falta de chips

El automóvil, el turismo y los 'Next Generation' pinchan la recuperación

 Leer comentarios (0)



