

# 'Gipuzkoa Passport', una completa guía para conocer nuestro territorio

**LA DIPUTACIÓN FORAL DE GIPUZKOA PRESENTÓ, EL PASADO MES DE JUNIO, la campaña 'Gipuzkoa Passport', que tiene como objetivo principal el poner en valor nuestros atractivos turísticos y fomentar el turismo interno en el territorio, además de dinamizar un sector primordial que tanto está padeciendo las consecuencias de la pandemia de la COVID-19.**

Esta iniciativa impulsada por el área de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural para fomentar el turismo local en unos momentos en los que los desplazamientos están muy limitados, presenta un libretto con forma de pasaporte. En el mismo se proponen diferentes actividades y planes con los que poder organizar un verano de lo más divertido disfrutando de nuestro paisaje, cultura y gastronomía.

## Para todos los gustos

Gipuzkoa Passport nos ofrece un completo listado de 50 lugares para visitar en nuestro pequeño pero precioso territorio, con al menos cinco destinos por cada comarca. Entre las opciones propuestas encontramos planes de todo tipo, desde contemplar una puesta de sol en el paseo litoral de Mutriku hasta vivir el ambiente pelotazale y una experiencia inolvidable en la catedral del remonte, el frontón Galarreta Jai-Alai de Hernani.

En su parte más lúdica, el pasaporte dispone de espacios para que cada usuario diseñe listados con sus cinco bares y restaurantes favoritos, así como con tiendas y comercios; y con museos y espacios culturales. Además, se les anima a solicitar el sello en cada lugar para dejar constancia de su visita. Del mismo modo, 'Gipuzkoa Passport' cuenta con un área dedicada a que cada usuario confeccione su lista TOP10 personalizada de lugares preferidos.

## Concursos y sorteos

Para que nuestras visitas no caigan en el olvido y podamos recordarlas con todo lujo de detalles, los diseñadores han dedicado un espacio para que cada persona elabore el relato de sus mejores momentos del verano.

Del mismo modo, la Diputación quiere animar a todos los usuarios a compartir mediante redes sociales las fotos y listas elaboradas etiquetando a las cuentas oficiales de Gipuzkoa Turismo, quienes han preparado diferentes concursos y sorteos tanto en Instagram, como en Twitter y Facebook.

En total se han impreso 15 000 ejemplares del pasaporte, que está disponible en las oficinas de turismo de las localidades del territorio, así como en algunos restaurantes, museos y espacios relacionados con el turismo.

