



"Sagardoaren Lurraldea" eta Sagardoetxea Museoa asturiantzako eredu.

📅 Urt 15, 2016 👤 Sailkatu gabea 💬 0 comments



"La Nueva España" egunkari asturiarrak "Sagardoaren Lurraldea" turismo marka eta Sagardoetxea Museoa goraipatu ditu sagardoaren kultura sustatzeko eredu gisa hartuaz eta jarduera hori gauzatzeko sagardoaren kulturako "aktore" ezberdinen elkarlankidetzeta eta

jardueren dinamikotasuna azpimarratuz.

"Sagardoaren Lurraldea" aktore publiko-pribatuen turismo marka bateratzailea
 "Los vascos se beben la sidra" artikuluan (2015eko azaroan argitaratua) Euskal Herriko sagardoaren kultura sustatzeko "Sagardoaren Lurraldea" marka sortu izana eta proiektuak alderdi publiko-pribatuaren aldetik duen babesa goraipatu zituen, puntu hauek azpimarratuz:

- Euskadin sagardoaren kulturako "aktore" ezberdinak batzea lortu izana sagardoaren kultura sustatzeko turismo marka bakarrean.
- Proiektuan Astigarraga, Hernani eta Usurbilgo udalak, 14 sagardogile eta 7 kultur talde egotea eta Eusko Jaurlaritza eta Gipuzkoako Foru Aldundia-ren babesa jasotzea.

- Sagardoetxea Museoa sagardoa beste jardura kultural, gastronomiko eta paisajistikoekin uztartzen duen eskaintza turistiko zabalaren ardatza izatea.
- Erreserbak online egiteko webgune izatea.
- Esperientzia turistikoen sorrera eta sustapena: "Sagardoa eta itsasoa", "Santiagomendiko Sagardo Bidea", sagardotegietako bisita gidatuak, probaketak, txotx otorduak, "Sagardoa eta gazta", Hernaniko bisita gidatuak, Sagardoetxeako jardura bereziak, etab.

Sagardoetxea museoaren dinamikotasuna eredu

Navan kokatua dagoen Asturiantzako Sagardoaren Museoa 1996. urtean ireki zuten eta 2.000 m²-ko erakusketa iraunkorra dauka (Sagardoetxeak 200 m²-ko erakusketa dauka). Hasierako urtetan 40.000 bisitari jasotzen zituen, baina azken urtetan zailtasun handiak izaten ari da egoera ekonomikoagatik eta Sagardoetxean ez bezela, bisitarien kopurua beheraka doa.

"Ideas vascas para el Museo de la sidra" artikuluan (2015eko abenduan argitaratua)

Astigarragako eta Navako museoaren arteko konparaketa egin ostean, Sagardoetxearen dinamikotasuna goraipatu zuen Navako museoak dituen gabeziak agerian utziz puntu hauek azpimarratuz:

- Sagardoetxea Navako museoa baino txikiagoa izan arren, urtean 12.000 bisitari jasotzen ditu.
- Sagardoetxearen arrakastak egiten duen sustapen lanean datza, museoko bisita sagardotegiko otordu eta beste bisita batzuekin uztartuta.
- Urte osoan zehar egiteko jardueren eskaintza zabala izatea, esaterako: urte sasoi bakoitzeko jarduerak sagastian, dastaketa bereziak zubitan, etab.

Bilatzailea

	Bilatu
----------------------	--------

Kategoriak

Agenda

Argitalpenak

Azokak

Berriak

Ekitaldiak

Erakusketak

Esperientziak

Formazioa

Gastronomia



Historia

Kultura

Lehiaketak

Museoak

Sagardoa

Sagardotegiak

Sagarra

Sagastia

Turismoa

Artxiboak

Hautatu hilabetea▼

ZATOZ ETA GOZATU



SAGARDOAREN
LURRALDEA
el territorio de la sidra

Kale Nagusia, 48

20115

Astigarraga

Gipuzkoa

LAGUNTZA BEHAR DUZU?

📞 943 550 575

JARRAI IEZAGUZU...



ESPERIENTZIAK

- Zure plana erreserbatu
- Neurrira egindako esperientziak
- Hautatutako ibilbideak
- Beste proposamenak hemendik gertu
- Nola mugitu
- Non lo egin

SAGARDOTEGIAK

- Sagardotegia erreserbatu
- Sagardotegia aukeratu
- Garraioa sagardotegietara
- Sagardotegiaz gozatzeko gomendioak

SAGARDOETXEA

- Sagardoetxea – museoa
- Erakusketa eta bisita guneak
- Bisita motak
- Nola iritsi eta sarbideak
- Tarifak eta ordutegiak
- Bisita erreserbatu
- Bisita birtuala



[SAGARDO FORUM](#)[AGENDA](#)[BLOGA](#)[HEDAPENA](#)[Informazio orokorra](#)[Boletina](#)[Argazkiak](#)[Buletinera harpidetza](#)[Hitzaldiak](#)[Sare sozialak](#)

EUSKADI
BASQUE COUNTRY



© 2019 Sagardun Partzuergo publiko-pribatua
LEGEZKO INFORMAZIOA

[NOR GARA](#)[PROIEKTUAK](#)[AKORDIOAK](#)[KONTRATATZAILEAREN PROFILA](#)