

TOUR'92.

Una ciudad a golpe de pedal

El Tour se hace patente en todo Donostia

DV. SAN SEBASTIÁN

La presencia del Tour se hace patente en todo San Sebastián. La caravana publicitaria, los 200 ciclistas y toda la «parafernalia» del Tour invaden Donostia.

Los equipos están repartidos por hoteles de toda la geografía guipuzcoana, lo que contribuye a que el «ambiente Tour» sea visible en numerosos puntos. Pero San Sebastián es el eje donde ese ambiente se hace más patente. Cualquiera que pasee por sus calles puede ver a un grupo de ciclistas entrenando, coches de los equipos deportivos yendo de un lado a otro, vehículos de la prensa internacional...

Ayer comenzó también el montaje de la llamada «ville depart», o

ciudad-salida, montaje publicitario instalado en el Boulevard. Asimismo, en el puerto está radicada la caravana publicitaria.

Pero es en Anoeta, sede de la organización y de la oficina permanente del Tour, donde uno puede encontrar el centro de la «movida ciclista».

Ver a los ciclistas

En la zona del Carmelo Balda, Velódromo y hotel Xanti se mezclan periodistas, organizadores, ciclistas y numerosos curiosos deseosos de ver de cerca a los «gigantes de la ruta».

Chavales en bicicleta y ataviados con los maillots de su equipo favorito o «pedigüeños» de gorras o regalo contribuyen a dar color a un paisaje poblado por los espectaculares vehículos de la «caravana ciclista». La ciudad, estos días, vive a golpe de pedal.



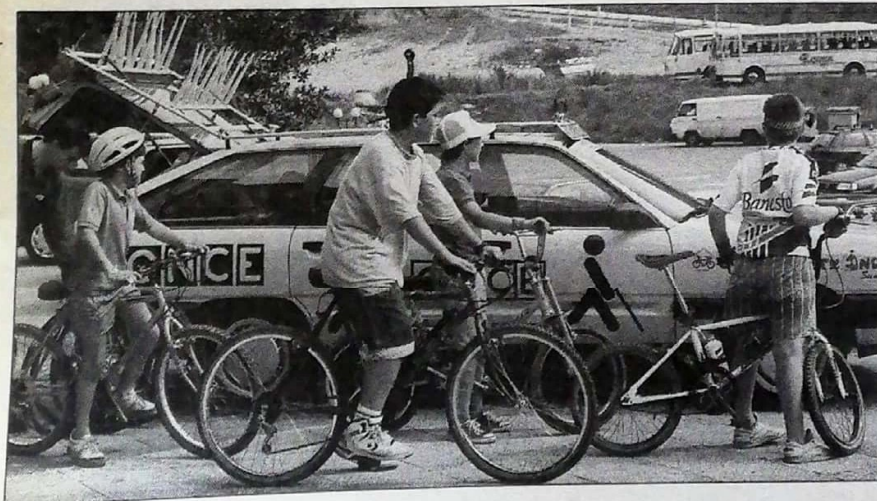
El clarinete de Leblanc

El director deportivo del Tour, Jean-Marie Leblanc, hizo toda una demostración de sus habilidades con el clarinete en una cena celebrada en la noche del miércoles en una sidrería con los directivos franceses del Tour y el comité organizador local. Leblanc se lució, acompañado en algún momento de otro representante del Tour y de algunos músicos guipuzcoanos. Otros miembros del comité local también se lanzaron a cantar algunas piezas, como un rotundo «Granada» que resonó entre las kupelas. Toda una fiesta. En la foto, Leblanc toca el clarinete seguido de cerca por forasteros e indígenas, en la animada «velada» celebrada en la sidrería Roxario, de Astigarraga. JUANJO AYGÜES



La legión de periodistas

Más de mil periodistas informan estos días desde San Sebastián sobre los pormenores del Tour. Y para hacerlo emplean los últimos adelantos técnicos, como este equipo de Radio Luxemburgo, con su satélite portátil. El eslogan «Donostiatik mundura», aplicado a la práctica. MICHELENA



Los «pequeños» de la ruta

Mucho se habla de los gigantes de la ruta, pero poco de los «pequeños». Frente a los «goliat» como Indurain o Bugno están los «david»: estos chavales que con sus bicicletas se acercan a los hoteles o a Anoeta para ver de cerca al Tour. En la foto se acercaron al hotel Costa Vasca para ver «qué pillaban». MINONDO



Camino de Barcelona

Este ciclista no compete en el Tour, pero se suma al espectáculo. Acostumbrado a estar presente, con su bicicleta, en otros Juegos Olímpicos o acontecimientos deportivos internacionales, ahora va camino de Barcelona, pero quiso hacer un alto en San Sebastián para vivir el Tour. Recoge donativos para pagar el viaje, y pide un universo «sin guerra y sin política». «Con coraje estoy cumpliendo mi sueño», dice. Ahí está, en la zona de Anoeta, ayer por la mañana. Sobre ruedas... JUANJO AYGÜES