

Una de Breves. Novedades de Cerveza SanFrutos, Heineken, Cerveza La Sagra; Sidra Zapiain

🕒 mayo 2, 2025 📖 1 minuto de lectura



Cerveza SanFrutos presenta El Pacto

Cerveza SanFrutos ha presentado en sociedad 'El Pacto', su última novedad. Se trata de una novedad elaborada sobre una contundente base de maltas, «nuestra levadura favorita pacta con lúpulos Simcoe, Citra y Sabro para crear esta fresquísima NE DIPA. Ligera de cuerpo pero potente en aromas cítricos, frambuesa, piña, resina, vainilla, cedro...» explican desde la cervecera segoviana. Se comercializa en lastas de 44cl y en edición limitada con 8,2% de alcohol.

Heineken redujo un 5% sus ventas en España en el primer trimestre del año

Heineken perdió un 5% sus ventas durante el primer trimestre del año debido a la mala temporada de lluvias y a la ubicación tardía este año de la Semana Santa. La multinacional cervecera, sin embargo, destacó el buen comportamiento de sus marcas premium y el fuerte crecimiento de Cruzcampo en el Reino Unido.

El 91 % de los madrileños reconoce tirar residuos al WC (sin saber que acaban en el Tajo), según un estudio de Cerveza La Sagra

Cerveza LA SAGRA ha realizado un estudio junto a la Real Fundación de Toledo para promover la concienciación sobre el estado del río Tajo y fomentar su recuperación como motor natural, cultural y social de la región. El 75% de los madrileños desconoce la contaminación del río Tajo a su paso por Toledo y el 89% cree que el agua de Madrid, tras pasar por una depuradora, queda totalmente limpia.

La Bodega Zapiain, gana dos medallas para su sidra elaborada en Astigarraga

La bodega Zapiain, ubicada en Astigarraga (Gipuzkoa), **ha ganados dos medallas de oro en la competición internacional de sidra que se celebra en Alemania**, en el marco de la feria Cider World que reúne a productores de todo el planeta.

En concreto, la firma vasca se ha llevado el oro con dos de sus productos más destacados, la sidra natural premium con denominación de origen Euskal Sagardoa y la sidra de hielo Bizi-Goxo.

Estrella Galicia presenta Huebox, un dispositivo innovador para disfrutar de la cerveza en casa

El dispensador funciona con barriles de Estrella Galicia o de 1906 que cuentan con una capacidad de 3 litros

🕒 mayo 1, 2025

📖 1 minuto de lectura



Estrella Galicia da un paso más en su apuesta por la innovación y presenta Huebox, un nuevo formato que ofrece a los consumidores una nueva forma de disfrutar de la cerveza desde casa. El dispensador de uso doméstico, compatible con barriles de Estrella Galicia o 1906 con una capacidad de 3 litros, está disponible a través del ecommerce [BigCrafters](#).

Huebox cuenta con una tecnología innovadora y destaca por su diseño elegante y compacto, que se adapta fácilmente a cualquier cocina o espacio para el consumo en el hogar. Este lanzamiento marca un hito en la apuesta de la compañía por ampliar su propuesta de valor a través de la innovación, al ofrecer nuevas experiencias de consumo adentrándose en una nueva categoría de producto.

"Huebox es el resultado de años de investigación y colaboración entre diferentes equipos del grupo, con un objetivo claro: revolucionar la forma en la que disfrutamos de la cerveza. Hemos desarrollado un dispositivo innovador, eficiente y con un diseño premium que garantiza la frescura y la calidad de la cerveza" apunta Juan José

premium que garantiza la frescura y la calidad de la cerveza. España cuenta con José Delgado, director general de Move.

Innovación y diseño al servicio de una nueva experiencia

Huebox presenta un innovador sistema que enfría la cerveza entre 0°C y 5°C en solo tres horas sin utilizar CO₂. El dispositivo es muy sencillo de instalar y usar, y no requiere mantenimiento de limpieza del circuito. Además, al comprarlo, incluye dos barriles de 3 litros reciclables que conservan la frescura y calidad del producto al evitar el contacto con oxígeno.

“Con este lanzamiento queremos ofrecer una nueva forma de consumir nuestra cerveza, desde la comodidad de nuestras casas, a través de un dispositivo innovador. Con tan solo dos sencillos pasos puedes conquistar a tus invitados: tira, inclina el vaso y corónate” explica Mónica Vizcaíno, directora de Marcas y Experiencia Global en Hijos de Rivera. A lo que añade *“Huebox es una nueva forma de vivir la experiencia cervecera, combinando tecnología innovadora, diseño premium y un sistema exclusivo que garantiza el mejor servicio en cada uso”*.

#Huebox

