

Edición España. Pretende impulsar esta actividad más allá de San Sebastián

Guipúzcoa diseña nuevas marcas turísticas para diversificar sus destinos

🕒 17 ENERO, 2020

🐦 "Gipuzkoa Turismoa", para el visitante cercano, y "Gipuzkoa. Around San Sebastián", para el extranjero, son las nuevas marcas

🐦 La Diputación presentará la próxima semana en Fitur los nuevos sellos turísticos

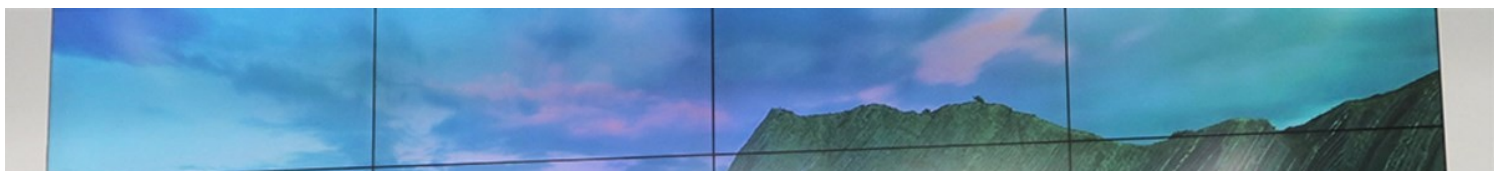
🐦 En primavera se dará a conocer la nueva estrategia turística para la próxima legislatura

Con el fin de **diversificar su oferta** e impulsar los atractivos del territorio más allá de San Sebastián, la **Diputación foral** ha creado dos marcas diferenciadas: "**Gipuzkoa Turismoa**", para el visitante cercano, y "**Gipuzkoa. Around San Sebastián**", para el extranjero.

Las nuevas marcas, que serán presentadas la próxima semana en la **Feria Internacional de Turismo (Fitur)**, pretenden reforzar el potencial de Guipúzcoa como destino, según indicó ayer el **diputado de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural, Imanol Lasa**.

Además, vinculó la iniciativa con **la nueva estrategia turística para la próxima legislatura**, que se presentará la próxima primavera. Sus ejes están definidos y contrastados y defenderá un modelo de turismo "ordenado y sostenible", agregó.

Uno de los objetivos con los nuevos logos es facilitar una convivencia con el resto de agencias comarcales y marcas ligadas a sus atractivos como Costa Vasca, Territorio de la sidra, Paraíso Rural o Tierra Ignaciana





El diputado de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural, Imanol Lasa, y el director de Turismo, Iker Goiria, presentaron ayer las nuevas marcas.

El elemento pictográfico que aglutina a ambas es la unión de las letras SS de San Sebastián "que recuerda al oleaje" -según explicó Lasa- con los colores azul del mar y verde de los montes en el de "Gipuzkoa Turismoa"

A diferencia de las anteriores, en las que solo se empleaba el **inglés**, en esta ocasión se prioriza el **euskera** en el caso del lema destinado a los visitantes de proximidad, y se posibilita el uso de **otras lenguas** para atraer al viajero extranjero.

Además, señaló que la **Diputación "apuesta claramente por un turismo identitario"** ya que Guipúzcoa "es una realidad cultural vasca bien definida" y quien la visita "quiere encontrarse con esas características, quiere coquetear con el euskera" y conocer "cual es la cultura" que está detrás del deporte rural, las sidrerías o el queso de Idiazabal.

La institución foral trabaja en la elaboración de nuevos indicadores para evaluar el éxito de una estrategia turística que ya no puede ser medida "atendiendo únicamente" al número de visitantes o a la tasa de ocupación hotelera

En el próximo cuadro de marcadores que prepara la Diputación se medirá "especialmente" el **impacto económico de turismo**, detalló el diputado.



Economía

Actualidad turística

Euskadi

Gestion de destinos

Guipúzcoa

marketing turístico

Promoción turística

San Sebastián

Noticias relacionadas



Euskadi estrena imagen turística



Feria IBTM World, nueva temporada de esquí, estrellas Michelin, Brexit...



Euskadi desarrolla su Código Ético del Turismo



San Sebastián recaudaría 4 M € con la ecotasa, según el concejal de Turismo



Para comentar, así como para ver ciertos contenidos de Hosteltur, inicia sesión o crea tu cuenta

INICIA SESIÓN

Comentarios

0

Edición España. Este año tiene previsto incorporar 1.000 habitaciones al portfolio

Ona Hotels inaugura en Barcelona y Túnez

🕒 17 ENERO, 2020

La cadena española **Ona Hotels** ha anunciado la apertura del **Terra by Ona Hotels**, su cuarto hotel en **Barcelona**, situado en la Plaza España de la capital catalana.

La cadena ha señalado que el proyecto de este nuevo hotel se aprobó justo antes de que se pusiera en marcha la moratoria hotelera del Ayuntamiento de Barcelona, en enero de 2017.

El hotel de nueve plantas y 152 habitaciones cuenta sala de reuniones y el restaurante Grocs ubicado a pie de calle, destacando en su carta los productos de proximidad. A su vez, dispone de una terraza con piscina con vistas a la Plaza España y Montjuic, el **Zenit**, y un atrium interior, llamado **Eclipse**, que también estarán abiertos al público.





Ona Hotels también ha abierto a principios de mes **el Ona Flora Park**, su primer hotel en **Túnez**, situado en la localidad turística de Hammamet. El hotel 4 estrellas está construido con un estilo árabe-morisco, cuenta con 100 habitaciones y suites además de servicios como spa, salones para eventos y celebraciones y piscina climatizada. Se encuentra a tan solo 400 metros de la playa y muy cerca de dos campos de golf.

En el resort, previamente gestionado por Vincci, se ha efectuado una inversión para mejorar los estándares de calidad y servicio del hotel adaptándose así a los de Ona Hotels.

Con ambas aperturas la cadena suma 40 hoteles y ha señalado que **durante el año 2020 prevé incorporar 1.000 habitaciones** más en su cartera y seguir creciendo en España, Marruecos, Túnez y Grecia

Hosteltur Hoteles y Alojamientos



MÁS SOBRE

Hoteles y Alojamientos

Aperturas y cierres de hoteles

aperturas de hoteles

Barcelona

hoteles Barcelona

Ona Hotels



Para comentar, así como para ver ciertos contenidos de Hosteltur, inicia sesión o crea tu cuenta

INICIA SESIÓN

Comentarios

0

Esta noticia no tiene comentarios.

Últimas noticias



El coronavirus impacta a los eventos mundiales, ahora al Singapore Airshow

El consolidador CDV facturó 25 M € en 2019 y prepara ampliación de capital

Aerolíneas asiáticas critican restricción arbitraria de vuelos por el virus

El turismo frente a su lado oscuro

Los grandes desafíos del siglo XXI que deberá afrontar el sector

#295

Enero-Febrero 2020

Abogados en turismo



MONLEX SERVICIO JURIDICO GLOBAL

Agencia de Viajes

Hola tengo una agencia de viajes en canarias y la compañía B[...]

Agencia de Viajes

Como agencia de viajes todos tienen claro que han de ofrecer v[...]

Agencia de Viajes

Buenos días, Dirijo una pequeña agencia de viajes receptiva[...]

HAZ TUS CONSULTAS AQUÍ



→ La Bio-Crisis que afectará al Turismo

ARTURO CROSBY , hace 6 días

→ ¿Cómo viajan los millennials?

Javier Salvador , hace 1 semana

→ Menorca, sostenible al menos desde 1993

Esther Mascaró Puntí , hace 1 semana

Próximos Webinars



CRUCEROS

¡Siéntete libre de descubrir un nuevo estilo de crucero!

dentro de 1 día



HOTEL Y RESORTS

Casa de Campo: una opción diferente

dentro de 2 días

[VER TODOS LOS WEBINARS](#)

Ofertas de empleo



Calvià/Illes Balears

Responsable alimentación y bebidas

Ciempozuelos/Madrid

Recepcionista de hotel

[VER TODAS LAS OFERTAS](#)

Las noticias más leídas



¿Deben permitirse los programas paralelos al Imserso?



Los aeropuertos internacionales se preparan ante el brote de coronavirus



Despega el nuevo gigante de los aviones verdes

OSTELTUR

Noticias de turismo para profesionales.
Actualidad sobre hoteles, economía,
agencias de viajes, aerolíneas y empresas
de turismo

[Nota legal](#)

[Política de privacidad](#)

[Cláusula informativa
de usuario](#)

[Política de cookies](#)

[Quienes
somos](#)

[Contacto](#)

[Wikitur](#)

[Webinars](#)

[Guía MICE](#)

[Revistas](#)

[Comunidad](#)

[Tarifas](#)

[Hoteles y Alojamientos](#)

[Intermediación](#)

[Economía](#)

[Transportes](#)

[Innovación](#)

