

Este sitio hace uso de cookies propias y de terceros para analizar ciertos hábitos durante su navegación y ofrecerle publicidad adaptada a sus intereses. Al seguir navegando entendemos que acepta nuestra **Política de Cookies**.

Aceptar



Alimarket

[Alimarket.es](#) > [Alimentación](#) > [Noticias](#) > [Las cider...](#)



Las cider revitalizan los lineales de sidra

MARTA CASTILLO | 07/01/2019 [Sidras](#)



Algo se mueve en el sector de la sidra. Las **ventas en alimentación crecen tanto en volumen como en valor**, especialmente la categoría de las gasificadas, y estos buenos resultados tienen que ver con las innovaciones que se están introduciendo, con el objetivo de atraer a nuevos consumidores.

De hecho, **la sidra encaja con muchas de las tendencias actuales**: es una bebida elaborada a partir de fruta, con bajo contenido alcohólico y sabor refrescante, a la que se están añadiendo sabores nuevos y presentaciones innovadoras. Todo ello está dando como resultado la **revitalización del lineal** y que cadenas como [Mercadona](#) amplíen el espacio de la categoría e incluso lancen propuestas propias, como 'Wild Panther'.

Redescubriendo la sidra

Las ventas de sidra en la distribución organizada, según datos de IRI para el periodo interanual concluido en julio de 2018, habrían **ascendido un 4% en volumen y un 6,5% en valor**. Una subida, más acusada en valor, atribuible principalmente a la buena evolución de la variedad achampanada, que sigue suponiendo el 70% del total.

Con datos más en detalle, tanto de esta como de otras consultoras y del Mapama, que se pueden consultar en el último [Informe 2018 del Mercado de Sidra, publicado por Alimarket](#), la conclusión es que a este impulso de la sidra ha contribuido el **desarrollo de las cider**: una bebida natural elaborada a partir de zumo de manzana y con burbuja fina. De hecho, Nielsen detalla que "en el canal de hipermercados, donde el año pasado se podían encontrar unas 16 referencias de sidra, este año ya se encuentran de media alrededor de 21".

Sin ir más lejos, IRI posiciona ya entre las tres primeras marcas en la distribución organizada a la cider '[Ladrón de Manzanas](#)', de la cervecera [Heineken](#), que llegó hace apenas un año al mercado, si bien sigue liderando [Grupo El Gaitero](#), de forma destacada.

Un turismo que favorece el consumo de **sidras de importación**; la introducción de **nuevos formatos**, como la lata, que convierte a las cider en una alternativa a la cerveza; la ampliación de opciones de consumo con **nuevos sabores y variedades ecológicas**; e incluso el lanzamiento de **sidras sin alcohol** y de **bebidas derivadas de la sidra**, como cócteles y vermut.. todo ello favorece el incremento del consumo de esta bebida, que encaja con las tendencias más actuales.

Compártelo en  

Newsletter Alimentación

Recibe información diaria sobre el sector Alimentación



Nombre y apellidos



Tu mail

- Consiento el tratamiento de mis datos para gestionar mi registro y/o la contratación de los servicios de Alimarket, descrito en las [Condiciones Generales de Contratación](#).

Continuar

Noticias sobre Sidras



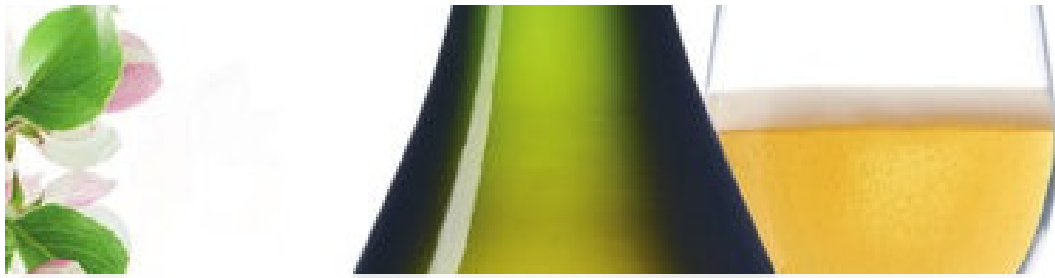
Sidras | 28/11/2018

Cifras récord de producción de sidra para Custom Drinks



Zumos y Mostos | 08/11/2018

'Mayador' apuesta por el público infantil con 'Maylink'



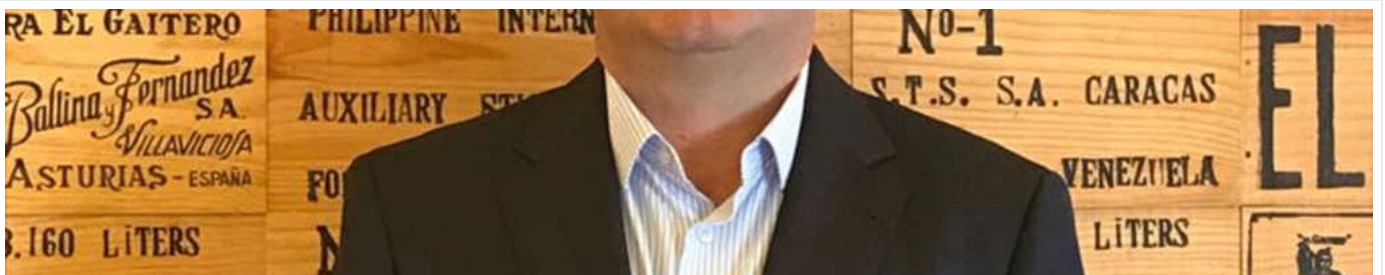
Sidras | 05/10/2018

Bodegas Mayador presenta su primera sidra dulce ecológica



Sidras | 20/09/2018

'Alma de Trabanco', primer vermut blanco con sidra



Sidras | 11/09/2018

Ricardo Cabeza, nuevo director general de El Gaitero



Sidras | 07/09/2018

La bebida isotónica de El Gaitero, ahora en lata



Sidras | 02/07/2018

'The Good Cider', en un nuevo formato de lata



Sidras | 31/05/2018

Eva Group lanza un nuevo formato para sus sidras de sabores

[Ver todas las noticias de Sidras](#)

Informes sobre Sidras



Sidras | 16/10/2018

Informe 2018 del mercado de sidra



Vinos | 13/06/2018

Informe 2018 de Bebidas Refrescantes para Adultos

[Ver todos los informes de Sidras](#)

Últimas Noticias de Alimentación



Vinos | 07/01/2019

San Pedro Apóstol logró crecer un 20% en el último ejercicio



Vinos | 07/01/2019

Ramón Giné (Most Doré): “Buscamos embajadores para posicionar nuestros cavas premium ‘Montesquius’”



Piensos Compuestos | 07/01/2019

La fabricante de piensos De Heus prepara inversiones millonarias en España



Cafés e Infusiones | 07/01/2019

El fenómeno de las cápsulas sigue dinamizando el sector del café

[Ver las últimas Noticias de Alimentación](#)


Conoce información crucial con nuestros informes sectoriales de Alimentación

[Ver informes de Alimentación](#)



Alimarket

Comprometidos con la **información profesional de calidad**

 C/ Valentín Beato
22 28037 Madrid

 cliente@alimarket.es

91 327 43 40
Lunes a Jueves 09:00 a 14:00 | 15:30 a 18:00
Viernes 08:30 a 14:30

Alimarket

[Quiénes somos](#) [Contacto](#) [Yo informador](#) [Publicidad en Alimarket](#) [Aviso legal](#) [Política de Cookies](#) [RSS](#)

[Servicios y suscripciones](#)