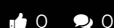


## Representantes europeos se unen para promocionar la cultura y el turismo de la sidra

© 29 SEPTIEMBRE, 2018



Delegados de 10 naciones europeas se han reunido hoy en Sagardoaren Lurralde para estudiar la posibilidad de crear una red internacional de destinos de la sidra y promocionar conjuntamente la cultura y el turismo relacionados con este producto gastronómico. Como resultado del encuentro, se van a emprender varias acciones, entre ellas, la creación de una marca conjunta, una página web y la organización del siguiente encuentro en otro de los países participantes. También se ha creado un lista de proyectos para solicitar ayudas de financiación europea.

En concreto, han asistido al I Encuentro Internacional sobre Cultura y Turismo de la Sidra, organizado por **Sagardoaren Lurralde**, más de 15 representantes de Austria, Inglaterra, Gales, Irlanda, Alemania, Noruega, Galicia, Bretaña, Asturias y Euskal Herria.

Durante las reuniones, todos ellos han acordado **crear una red internacional** que permita compartir conocimiento en el desarrollo y difusión de experiencias turísticas relacionadas con la sidra.

Jennifer Scouarnec, delegada Bretaña, ha asegurado en rueda de prensa que “por encima de las diferencias existentes en el producto, existe **una estrecha relación cultural entre los países productores de sidra**”. Por esta razón, ha explicado que “al igual que ocurre en otros sectores, como el del vino, es imprescindible la cooperación internacional”.

El objetivo principal de esta red internacional es **dar a conocer las diferentes realidades** en aquellos mercados que ya cuentan con cierto apego hacia la cultura de la sidra y el turismo gastronómico. “En ocasiones, no conocemos más allá de la cultura de la sidra de nuestro entorno. Sin embargo, existe una realidad cultural común más allá de nuestras fronteras”, ha añadido Scouarnec.

“La sidra, tanto desde el punto de vista de la producción como del turismo, está viviendo un gran crecimiento en todo el mundo, **muy ligado a la producción artesanal y las pequeñas sidrerías**. En este momento crucial, queremos unirnos para cooperar en el desarrollo de esta industria y sobre todo para fomentar la cultura y el turismo”, ha añadido Scouarnec.

Como resultado del encuentro, en los próximos meses desarrollarán una marca y una página web que servirán como escaparate conjunto para promocionar el turismo en cada uno de los destinos que forman parte de la red.

También se ha acordado organizar un evento anual en alguno de los países participantes.

Además de las reuniones de trabajo, los delegados internacionales han tenido la oportunidad de conocer de cerca la cultura de la sidra vasca. Entre otras cosas, durante estos días visitarán varias sidrerías, el Museo Sagardoetxea y Albaola Faktoria y asistirán a un partido de remonte en el frontón Galarreta. Asimismo, han tenido oportunidad de conocer de cerca la gastronomía y los productos locales y de temporada del País Vasco.

## Presentación del libro sobre sidra “THE CIDER INSIDER”

Con motivo del encuentro la periodista y escritora británica Susanna Forbes, invitada por Sagardoaren Lurralde, ha presentado su nuevo libro “The Cider Insider, una guía esencial de 100 sidras artesanas”.

En este libro, además de otras sidras de todo el mundo, la escritora británica ha destacado 7 sidras del País Vasco, como son Zapiain, Zelaia, Gartziategi, Bordatto, Bereziartua, Gaztañana e Isastegi.

---

Tags: cultura, sidra, turismo

---

 VOTO POSITIVO

 VOTO NEGATIVO



Orben 2016, otra visión de las viñas viejas de Rioja

---

Nuevas estrategias para el Enoturismo de España



### Comentar

Tú debes estar registrado para dejar un comentario.

LAS NOTICIAS DEL SECTOR

Ciudad Real, Alicante,  
Palencia y Córdoba,  
provincias que más  
aumentan el volumen  
vitivinícola exportado

Las exportaciones españolas de vino  
aumentaron un 8,9% hasta superar  
los 3.186 millones de euros

Más de 4.000 empresas españolas  
exportan vino en 2017

.....



M A G A Z I N E

# RESTAURANT HOTEL BAR

L I F E S T Y L E

---



*El viaje de la uva*

Nuevo álbum de  
**Miguel Dantart**  
**ATLÁNTIDA**



The album cover for 'Atlántida' by Miguel Dantart features a man sitting on the ocean floor, looking up at the camera. The title 'ATLÁNTIDA' and the artist's name 'MIGUEL DANTART' are visible at the top of the cover.

---

Sigue nuestra sección de  
**enoturismo,  
gastronomía y vino**

---

## La Alacena Global

Con José Francisco Serrano

---



**INTERNACIONAL**  
**RADIO**

92.9 FM Madrid

---

[www.radiosri.es](http://www.radiosri.es)

---

**NOTICIAS RELACIONADAS**

---



## 2018, año Europeo del Patrimonio Cultural

© 9 ENERO, 2018



La tendencia de los millenials en turismo es viajar sin destino y sin fecha

© 24 OCTUBRE, 2017



## El enoturismo hay que promocionarlo por turistas y por vino

© 1 MARZO, 2017



# Micología, senderismo y leyendas en el Valle de Ancares

9 NOVIEMBRE,  
2016

> ENOTURISMO

> GASTRONOMÍA

> OPINIÓN

> EVENTOS Y PUBLICIDAD

> VINOS

> NUESTRA TIENDA

> CONTACTO

## AGENDA DE ENOTURISMO

No hay nuevos eventos.



[Ver Calendario →](#)



## SÍGUENOS EN INSTAGRAM...

Instagram no devuelve ninguna imagen.

Great Wine Capitals Global Network

*Enoturismo 360*

© 2016 Enoturismo-360