

# SAGARDOA NAZIOARTEAN SUSTATZEKO SAREA

Sagardoaren kultura eta turismoa sustatzeko, 'Ciderlands, Makers & Lovers' marka sortu dute hamar herritako ordezkariak Sagardoaren Kultura eta Turismoaren Nazioarteko Topaketan.

Sagardoaren Lurraldeak sustatuta, hamar herritako ordezkariak adostu zuten nazioarteko sare bat eratzea sagardoaren kultura eta turismoaren eskaintza garatzeko eta ezagutarazteko, Hernaniko Orona Ideo gunean irailaren 29an eta 30ean antolatu zen Sagardoaren Kultura eta Turismoaren Nazioarteko Topaketan. Ciderlands, Makers & Lovers marka sortu dute sarea ordezkatzeko, eta, haren bidez, elkarlanean ariko dira sagardoaren kultura eta turismoa nazioartean sustatzeko.

Sagardoak hazkunde handia izan du mundu osoan, bai ekoizpen aldetik, bai turismo aldetik, eskuz modu naturalean aritzen diren sagardotegi txikiak lotuta. Horrela, lankidetzaz garrantzitsua da industria hori garatzeko eta be-



Sagardoaren Kultura eta Turismoaren Nazioarteko Topaketan parte hartu zuten herrietako ordezkariak, antolatzaileekin, Hernaniko Orona Ideo gunean. SAGARDOAREN LURRALDEA

reziki sagardoaren kultura eta turismoa hedatzeko. Horretaz jabetuta, Sagardoaren Lurraldea elkarteak sagardoari lotutako kultura eta turismoaren nazioarte-

kotze proiektu bat abiarazi zuen iaz 2. Sagardo Forumarekin, eta sagardoari lotutako mundu osoko hainbat herri mapa batean jaso zituen.

Egitasmo horri jarraipena emanez, irailean, Sagardoaren Kultura eta Turismoaren Nazioarteko Topaketa antolatu zuen, San Sebastian Region eta Euskadi Basque Country erakundeen laguntzarekin. Europako hamar herritako ordezkariak elkartu ziren, lankidetzaz sare bat sortzea aztertzeko. Bilkuran, guztira, Gales, Austria, Irlanda, Norvegia, Alemania, Ingalaterra, Galizia, Bretainia, Asturias eta Euskal Herriko hamabost kidek baino gehiagok parte hartu zuten.

Lehen jardunaldian, parte har-

tzaille bakoitzak bere herriaren eta proiektuaren berri eman zuen, eta, ondoren, nazioarteko sarea barruan garatu beharreko egitasmoen inguruko lehen tasunak azpimarratu zituen. Aipaturakoen artean zeuden, besteak beste, eskaintza turistikoa jasangarria garatzea sagardoaren kulturaren inguruko herentzia eta ingurumena zainduz, ezagutza eta eskarmentua partekatzea eta zabalitzea kideen artean, elkarlanean jardutea sagardoaren kulturaren eta turismoaren sustapenean, azoketan parte hartzea elkarrekin, edo nazioarteko sarea erreferentzia gisa baliatzea eskualdeko, Europako eta nazioarteko erakundeen aurrean.

Kide bakoitzaren nahiak eta

beharrak azalduta, Nazioarteko Sagardoaren Kultura eta Turismo Sarea sortzea adostu zuten. Halaber, Ciderlands, Makers & Lovers marka berria eta [www.ciderlands.org](http://www.ciderlands.org) webgune berria sortu dituzte sagardoari lotutako eskaintza turistikoa eta kulturala duten norakoak ezagutarazteko eta, aldi berean, kideen arteko harremanean sakontzeko. Izan ere, herri bakoitzeko sagar produktuetan izan daitezkeen aldeak alde, harreman kultural estua dago sagardoa ekoizten duten herrialdeen artean, eta haien artean lankidetzaz izatea garrantzitsua da.

Horrez gain, nazioarteko sarean parte hartzen duen herri batean urtero topaketa bat egitea adostu zuten.

Sorrerako helburu hauek dituzte nazioarteko sareak: sareko kideen artean ezagutza eta jardunbide egokiak konpartitzea, elkarlanean jardutea sareko kideen produktu nahiz zerbitzuen nazioz gaindikoa sustapenean, eta finantzaketa bilatzea sagardoaren turismoaren eta kulturaren alorreko elkarlan proiektuak garatzeko.

Topaketan parte hartu zuten herrietako ordezkariak euskal sagardoaren kultura bertatik bertara ezagutzeko aukera izan zuten hainbat jarduerara turistikoren bidez: Sagardoetxea eta Albalola museoak bisitatu, sagardotegi batean afaldu, Astigarragako Sagar Uztza jaian parte hartu...

## MUNDU OSOKO EHUN SAGARDO

Sagardoaren Kultura eta Turismoaren Nazioarteko Topaketan, Susanna Forbes idazle eta kazetari ingelesak *The Cider Insider. The essential guide to 100 craft ciders to drink now* liburua aurkeztu zuen. Mundu osoan eskuz egiten diren 100 sagardo natural azpimarratzen ditu liburuan; horien artean, Euskal Herriko 7 sagardo: Bezeziartua, Gartziategi, Gaztañaga, Isastegi, Zapiain, Bordatto eta Zelaila. Ingalaterra, Gales, Bretainia, Normandia, Alemania, Italia, Australia, Kanada, Zeelanda Berria, Hegoafrika, Asturias eta Galizia-koak dira gainerako sagardoak.

Susanna Forbes aditua da ardorearen, garagardoaren eta sagardoaren alorrean, eta ekoizlea ere bai, *Little Pomona* izeneko sagardotegia martxan jarri baitu Ingalaterrako Herefordshire eskualdean.

**Oiharte**  
SAGARDOTEGIA

Harremanetarako telefonoak:  
943-50 10 13 - 686-29 91 58  
[www.oiharte.com](http://www.oiharte.com)  
**ZERAIN**

**SATXOTA**  
SAGARDOTEGIA

Jantokia eta txotxa urte osoan  
Kalitatezko produktuek  
Bezeroei arreta goxoa  
Botilen zuzeneko salmenta  
Eusko Label sagardoa  
Bisita gidatuak

**Jada zabalik!**

Santio Erreka Auzoa  
AIA (Oriotik kilometro batera)  
943 83 57 38 - 618 303 584  
[www.sidreriasatxota.com](http://www.sidreriasatxota.com)

Oriotik oinez etortzeko aukera

Aulia baserria, 14  
Guadalupe auzoa  
943-80 60 66  
LEGORRETA

**AULIA** SAGARDOTEGIA  
LEGORRETA

Informazio gehiago bildu nahi izanez gero, bisitatu webgune hau: [www.ciderlands.org](http://www.ciderlands.org)