

## 'Gipuzkoa turismoa' y 'Gipuzkoa Around San Sebastian', nuevas marcas para vender el territorio



La nueva seña, que se tendrá su puesta de largo en Fitur la próxima semana, contará además con una variante para resultar más atractiva para el público extranjero: 'Gipuzkoa Around San Sebastian'



ESTRELLA VALLEJO

Jueves, 16 enero 2020, 12:53



'Gipuzkoa Turismoa' es la nueva marca con la que se venderá el territorio como destino turístico, al menos, durante los próximos cuatro años. Y contará además con una variante para resultar más atractiva para el público extranjero: 'Gipuzkoa Around San Sebastian'. El diputado foral, **Imanol Lasa**, y el director de Turismo de la Diputación, Iker Goiria, han presentado esta mañana la nueva seña como avanzadilla, aunque será en la **feria internacional de turismo, Fitur**, que arranca en **Madrid** la próxima semana, donde se realizará la puesta de largo oficial.

Nada más arrancar la legislatura, Lasa ya advirtió de que quería dar otra vuelta a la marca utilizada durante el pasado mandato, cuando el representante foral de Turismo era el socialista, **Denis Itxaso**. En la

presentación de esta mañana, el representante foral ha reconocido que aquel '**Explore San Sebastian Region**' tenía como punto fuerte que se valía del nombre de la capital guipuzcoana como elemento de atracción y «agrupaba San Sebastián como una región». Sin embargo, en su elección ha pesado más el contentar a las mancomunidades y agencias de desarrollo del territorio, algunas de las cuales echaban en falta que la palabra Gipuzkoa apareciera por un algún. «De esta forma, las comarcas se sentirán más cómodas a la hora de utilizar esta marca para darse a conocer», ha señalado.

PUBLICIDAD



Carrefour 

#bebeabordo

149€ **119€**

SILLA DE AUTO NOE FIX CON DOBLE ISOCLICKFIX Y CONTRAMARCHA HASTA 18KG.

[Comprar](#)

Esta silla cubre todos los grupos de edad: desde el 0+ hasta el grupo 3

El logo en azul y verde evoca al mar y la montaña del territorio, con unas ondas que bien pueden interpretarse como «el oleaje» pero que a su vez «nacieron de la unión de las letras SS, representa la unidad y el infinito, y es reflejo de las características de los lugares que pueden encontrarse en Gipuzkoa», ha explicado. Asimismo, «y a diferencia de la marca anterior en la que solo se utilizaba el inglés», en la seña actual se prioriza el euskera «para dotarle de proximidad, aunque se recurra también al inglés, variando en función del target». Lasa ha explicado que una de las prioridades de esta legislatura es «ahondar en un modelo turístico equilibrado, también en lo territorial, favoreciendo que los flujos de visitantes se repartan por el conjunto del territorio y conozcan los adversos atractivos» del mismo.

### **El turista de EE UU «deja pasta gansa, vayamos a por él»**

Valorar el éxito del territorio como destino turístico en función del número de visitantes que se alojan en Gipuzkoa o incluso del nivel de ocupación de las plazas hoteleras «ya no es noticia», ha indicado en un intento de dirigir la atención hacia el impacto económico que esos visitantes dejan sobre el territorio como nuevo termómetro de éxito o fracaso.

En este sentido el diputado de Turismo ha avanzado que el departamento que dirige se encuentra inmerso en un análisis de una serie de indicadores que permitirán afinar la trayectoria que se debe seguir, para lograr conocer dicho impacto. Y en ese sentido ha dicho a las claras que «el turista estadounidense deja pasta gansa. Vayamos a por él».

Además ha aprovechado para adelantar que en torno a primavera se presentará el Plan Estratégico que desarrollará su departamento en materia de turismo. Así, ha adelantado que se estructurará en seis líneas estratégicas, de las cuales partirán los objetivos y acciones que se llevarán a cabo esta legislatura. De esta forma se tendrá en cuenta a los visitantes, para conocer su perfil, procedencia y prioridades; entender el turismo como industria, «y para ello promover el empleo de calidad y la formación»; promover un modelo de gobernanza que tenga una estrecha relación con el sector y las comarcas; ser un destino sostenible; mejorar la convivencia entre locales y turistas, y apostar por conservar «nuestra identidad, nuestra cultura y dar presencia al euskera, porque al turista le gusta coquetear con nuestra lengua y adentrarse en nuestra cultura».

TEMAS Turistas, Turismo En Gipuzkoa

### La mejor selección de noticias en tu mail

Recibe las principales noticias, análisis e historias apuntándote a nuestras newsletters

Apúntate

### Lo + leído

El Diario Vasco

Gipuzkoa

Top 50

- 1 **Las joyas de Meghan Markle, Carolina de Mónaco e Isabel Preysler se venden en una tienda de San Sebastián**
- 2 **La mayoría de Gipuzkoa respiró aire nocivo para la salud el lunes por el calor**
- 3 **La Diputación confirma que los peajes para camiones financiarán parte del transporte público de Gipuzkoa antes de 2023**
- 4 **Las ocupaciones de viviendas se disparan en Gipuzkoa en el último año**
- 5 **La marca infantil donostiarra que ha enamorado a Ana Boyer y María Zurita**

### Comentarios

### Patrocinada

### Noticias relacionadas

La alarma por el coronavirus provoca la cancelación de viajes organizados desde

La 'Rijeka roja' que contrasta con el conservadurismo croata

La llegada de estadounidenses y asiáticos compensa la caída de turistas

CONTENIDO PATROCINADO  
BBVA

China

europas Patrocinados por Taboola

Juega esto durante 10 minutos y verás por qué todos son adictos

Joaquín  
Vikings: Juego Online Gratis

Araujo:

'Nuestro

modelo energético increíble (popular) RPG y comprueba por qué todo el mundo está adicto

Plarium Play: Descarga Gratis  
es un

Si vives en Guipúzcoa podrás optar a estas ofertas de vuelo.

www.jetcost.es

MÁS NOTICIAS

por Taboola

**La Diputación confirma que los peajes para camiones financiarán parte del transporte público de Gipuzkoa antes de 2023**

**Aprobadas por 6,7 millones las obras del nuevo acceso del polígono 27 desde la A-15**

**Naturgy gana 1.400 millones tras las pérdidas contables de 2.800 millones en 2018**



## Fotos



📷 **Tiempo veraniego en febrero**



📷 **Gipuzkoa apura el buen tiempo antes de la llegada del crudo invierno el martes**



📷 **Sueskola enseña a más de 37.000 personas a apagar un fuego**



📷 **Coplas bajo la lluvia por Santa Águeda**

## Vídeos

**El Puente de María Cristina, a punto**





© Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.Domicilio social en Camino de Portuete, 2 San Sebastián 20018



[Contactar](#) | [Aviso legal](#) | [Condiciones de uso](#) | [Política de privacidad](#) | [Publicidad](#) | [Mapa web](#) | [Política de cookies](#)

