



Iniciar sesión



Euskadi quiere consolidar las sidrerías como un recurso turístico y cultural, no solo gastronómico



El consejero Retortillo presenta en el caserío Katxola, de San Sebastián, el nuevo estudio sobre las sidrerías. / LUSA

Un estudio revela que el 80 % de las personas que visitan las sidrerías responde al perfil de un cliente habitual que acude como parte de un acto social y de encuentro, mientras que el 20 % restante son turistas

PAULA SOROETA

Jueves, 21 junio 2018, 17:29



El consejero de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, Alfredo Retortillo, ha presentado este jueves en San Sebastián un estudio sobre las **sidrerías**, en el que se refleja cómo **la sidra es un recurso que favorece al sector turístico gastronómico en Gipuzkoa**, pero que de cara al futuro de deben consolidar las sidrerías como un recurso también cultural.

Además del consejero han estado presentes en la presentación del estudio, 'Txotx 2018: Demanda del producto turístico-gastronómico en las sidrerías de Euskadi', Harkaitz Millán director de Basquetour; Amaia Zubeldia, representante de Gipuzkoako Sagardogileen Elkarte, y Joxe Mari Alberro, gerente de Sagardun. El consejero ha recalcado la relevancia de realizar la rueda de prensa en el caserío Katxola, en San Sebastián, «un lugar inmejorable ya que es todo un símbolo para el mundo de la sidra». Ha destacado que el informe apuesta por la importancia de la sidra no

Lo + leído

El Diario Vasco

Gipuzkoa

Top 50

- 1 El buey más grande del mundo vive en Gipuzkoa
- 2 Lasarte-Oria muestra su repulsa ante los presuntos abusos sexuales a una chica de 16 años por parte de tres menores
- 3 Uber se acerca a San Sebastián
- 4 Piden cárcel para el extesorero de la AMPA de La Salle Donostia por sustraer 228.000 euros
- 5 Herido grave tras ser atrapado por una cosechadora de maíz en Zizurkil



«solo como producto gastronómico sino también cómo experiencia turística y cultural».

Una de las principales conclusiones del informe es que **el 80% de las personas que visitan las sidrerías de Euskadi responde al perfil de un cliente habitual que acude como parte de un acto social y de encuentro**, mientras que el 20 % restante son visitantes que ven en ellas una experiencia «turístico-gastronómica». El sector aspira a incrementar este porcentaje mediante la incorporación de alojamientos y nuevos productos turísticos a su oferta.

El estudio revela que la experiencia de las sidrerías es un tractor fundamental para la población local que en las últimas décadas se ha extendido al conjunto de la sociedad vasca

Retortillo ha señalado que los resultados de este estudio revelan que «la experiencia de las sidrerías es **un tractor fundamental para la población local**» que en las últimas décadas se ha extendido al conjunto de la sociedad vasca. En esta línea, un 44 %, según ha comentado Retortillo, son habituales que repiten cada año el «rito» de visitar las sidrerías, una experiencia «gastronómica» que estas personas también entienden como parte de la cultura y la tradición vascas.

Del informe se desprende, además, que los más asiduos a las sidrerías acuden en grupo. Se trata de **cuadrillas de una media de algo de más de diez personas**. Son amigos y familiares, aunque también se acude, en ocasiones, con compañeros de estudios o de trabajo.

El consejero también ha ofrecido otro dato muy interesante. **El 20% de personas que acuden puntualmente a las sidrerías lo hacen como parte de una experiencia «turístico-gastronómica»**. La mayoría de estos clientes son extranjeros o turistas de otras partes del Estado. Todos ellos pernoctan al menos una vez, debido a que consideran esta actividad como una oportunidad de conocer también la comarca o el territorio. Retortillo ha destacado que esto último ofrece «posibilidades de crecimiento» del sector sidrero y aporta **nuevas «oportunidades de negocio» más allá de la temporada del 'txotx'**.

Por su parte, el director de la Agencia Vasca de Turismo (Basquetour), Harkaitz Millán, ha desvelado que **el próximo verano se realizará una ampliación del presentado estudio**. El eje fundamental será el 20% de visitantes turísticos de las sidrerías, con el objeto de analizar sus necesidades de alojamiento y las posibilidades de que repitan su visita y la vinculen a un mayor conocimiento de Euskadi. Se pretende que vean las sidrerías como un producto turístico-enogastronómico.

La responsable de la Asociación de Productores de Sidra de Gipuzkoa, Amaia Zubeldia, ha hecho hincapié en que su sector **ya está impulsando distintas ofertas de alojamientos**. Ha puesto como ejemplo los hoteles rurales que ya existen en ocho sidrerías, o un autobús que realiza recorridos que combinan el conocimiento del interior de Gipuzkoa con experiencias en sidrerías.

El último en intervenir en la rueda de prensa ha sido el gerente del consorcio Sagardun, José María Alberro, quien ha apostado por **cuidar también al público local** que acude a las sidrerías. Ha resaltado que este colectivo supone el impulso «tractor» del sector.

Más información

■ **La llegada de turistas a Gipuzkoa crece un 9% en mayo**

TEMAS Alfredo Retortillo, País Vasco, San Sebastián, Gipuzkoa



La mejor selección de noticias en tu mail

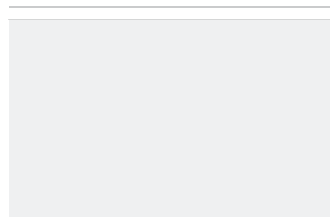
Recibe las principales noticias, análisis e historias apuntándote a nuestras newsletters

Apúntate

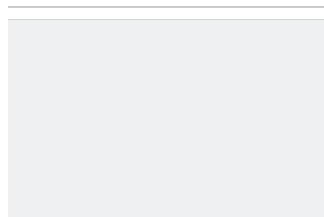
Comentarios ∨

Patrocinada

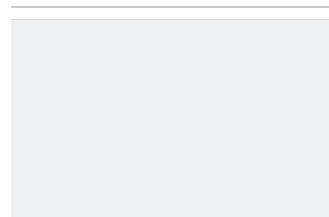
Noticias relacionadas



Los 35 años de Osakidetza, en el Hospital Donostia



La jueza vasca de Vigilancia Penitenciaria defiende el acercamiento de «todos» los presos de ETA



El Ayuntamiento de San Sebastián adquiere un camión de bomberos de 820.000 euros

CONTENIDO PATROCINADO

Fotos



■ **Exposición de Emaús en Donostia**



Exposición de Emaús en Donostia



Kilometroak, bajo la lluvia



Los 35 años de Osakidetza, en el Hospital Donostia

Vídeos



El buey más grande del mundo vive en Legorreta



España recibió 57 millones de turistas hasta agosto-. Firma: DLTV .-



Rosanna Zanneti responde a Elena Tablada y "sus mentiras"



PNV cree un error que Torra llamara a los CDR a "apretar"

EL DIARIO VASCO

© Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.
Domicilio social en Camino de Portuete, 2 San Sebastián
20018



vocento

ABC

ABC Sevilla

Hoy

El Correo

La Rioja

El Norte de Castilla

Diario Vasco

El Comercio

Ideal

Sur

Las Provincias

El Diario Montañés

La Voz Digital

La Verdad

Leonoticias

Burgosconecta

Piso Compartido

Infoempleo

Guapabox

Finanzas

Autocasión

Oferplan

Pisos.com

Mujerhoy

XL Semanal

Código Único

Eslang

Pidecita