



Turismo, Comercio y Consumo

“Este verano repetiremos el estudio de las sidrerías para profundizar en su perfil turístico-gastronómico”, ha destacado el consejero Retortillo

21 de junio de 2018

“Los clientes de las sidrerías son en su mayoría habituales pero hay un 20% de visitantes que lo ven como recurso turístico y se caracterizan por pernoctar”, ha destacado el consejero Retortillo.

La motivación principal de visita a la sidrería es social, con un 10,5 de personas de media por grupo.

La valoración de la experiencia es de 8 sobre 10 y un 97% afirma que la repetiría.

El Consejero de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, **Alfredo Retortillo**, ha presentado el estudio “Txotx 2018: demanda del producto turístico-gastronómico en las sidrerías de Euskadi”. En la presentación le ha acompañado el director de la Agencia Vasca de Turismo-Basquetour, **Harkaitz Millán**; **José Mari Alberro**, gerente del consorcio “Sagardun” y **Amaia Zubeldia**, responsable de “Sagardoa Route” y Gipuzkoako Sagardogileen Elkarte.